

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung:Alfabeta. 2011.
- Griffin, Jill. *Customer Loyalty*. Jakarta: Erlangga. 2008.
- Hurriyati, Ratih Hurriyati. *Bauran Pemasaran dan loyalitas konsumen*. Bandung: Alfabeta. 2010.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2012.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga. 2012.
- Lupioyadi, Rambat dan A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat. 2008.
- Saidi, Wahyu. *Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Britz Publisher. 2009.
- Saidi, Wahyu. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Iqro Graf. 2009.
- Suharyadi dan Purwanto S.K. *Statistika*. Jakarta: Salemba Empat. 2009.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Malang: Banyumedia Publishing. 2008.