

ABSTRAK

Isya Mufida : *Pengaruh Pemahaman Perpajakan, Sanksi Perpajakan, dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Minat Wajib Pajak Badan Menggunakan Jasa Konsultan Pajak*. Dosen Pembimbing : (1) Nuramalia Hasanah,S.E.,M.Ak. Dan (2) M Yasser Arafat,S.E.,M.M. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. 2017

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh pemahaman perpajakan, sanksi perpajakan, dan sosialisasi perpajakan terhadap minat wajib pajak badan menggunakan jasa konsultan pajak. Penelitian ini menggunakan data primer dengan menyebarkan kuesioner kepada wajib pajak badan yang terdaftar di KPP Setiabudi Empat. Jumlah populasi sebanyak 11.761 badan per 16 Mei 2017 dan perhitungan jumlah sampel menggunakan rumus slovin dengan hasil sebesar 100 badan. Dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling dengan pertimbangan misalnya keterbatasan waktu, tenaga, dan dana sehingga tidak dapat mengambil sampel yang besar. Dalam penelitian ini kriteria yang digunakan yakni wajib pajak yang akan menjadi responden dalam penelitian ini yaitu wajib pajak badan, wajib pajak badan yang terdaftar di KPP Setiabudi 4, dan wajib pajak badan tersebut belum menggunakan jasa konsultan pajak. Hasil pengujian menunjukkan bahwa pemahaman perpajakan dan sanksi perpajakan, memiliki pengaruh signifikan terhadap minat wajib pajak badan menggunakan jasa konsultan pajak. Sedangkan sosialisasi perpajakan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat wajib pajak badan menggunakan jasa konsultan pajak.

Kata Kunci : **Minat Wajib Pajak Badan Menggunakan Jasa Konsultan Pajak; Pemahaman Perpajakan; Sanksi Perpajakan; Sosialisasi Perpajakan**

ABSTRACT

Isya Mufida : *The Influence of Comprehension of Taxation, Tax Penalties, and Socialization of Taxation on the Interests of Agency Taxpayers Using the Service of a Tax Consultant.* Adviser: (1) Nuramalia Hasanah, S.E., M.Ak. Dan (2) M Yasser Arafat, S.E., M.M. Faculty of Economic, State University of Jakarta. 2017

This research attempts to identify the influence of comprehension of taxation, tax penalties, and socialization of taxation on the interests of agency taxpayers using the services of a tax consultant. This research uses primary data by distributing questionnaires to agency taxpayers enrolled in KPP Setiabudi Empat. Population amount 11.761 agency per 16 May 2017 and calculation sample amount using formula Slovic with result 100 agency. In this research, purposive sampling considerations for example the limited time, energy, and funds so they could not take a large sample. In this research, criteria used that is taxpayers who will be respondents in research is agency taxpayers, agency taxpayers enrolled in KPP Setiabudi Empat and agency taxpayers not using a tax consultant. The result of the testing showed that comprehension of taxation and tax penalties have a significant effect on the interests of agency taxpayers using the services of a tax consultant. While the socialization of taxation has no significant effect on the interest of agency taxpayers using the services of a tax consultant.

Keywords: *The interests of Agency Taxpayers Using the Service of a Tax Consultant, Comprehension of Taxation, Tax Penalties, and Socialization of Taxation*