

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan dan Manfaat Penulisan.....	5
1. Tujuan Penulisan.....	5
2. Manfaat Penulisan.....	6
BAB II KAJIAN DAN METODOLOGI PENULISAN	
A. Kajian Teoretis.....	7
B. Kerangka Berpikir.....	25
C. Metodologi Penulisan.....	26
BAB III PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Kasus.....	28
B. Analisis Kasus.....	30
BAB IV KESIMPULAN	
A. Kesimpulan.....	50
B. Saran-Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 : Tingkat Penjualan Perumahan Grand Taruma.....	32
Tabel 3.2 : Data Intensitas Promosi.....	33
Tabel 3.3 : Regresi.....	34
Tabel 3.4 : Determinasi.....	37

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Pengertian Produk.....	11

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kartu Pertemuan Konsultasi Penyusunan Karya Ilmiah
- Lampiran 2 Surat Keterangan Praktik Kerja Lapangan di PT. Pesona
Gerbang Karawang
- Lampiran 3 Data Penjualan Per Blok Bulan Januari - Juni PT. Pesona
Gerbang Karawang
- Lampiran 4 Data Pengeluaran Promosi Bulan Januari – Juni PT. Pesona
Gerbang Karawang
- Lampiran 5 Tabel Korelasi Antara Bauran Promosi dengan Volume
Penjualan PT. Pesona Gerbang Karawang
- Lampiran 6 Contoh Brosur
- Lampiran 7 Gambaran Umum Perusahaan