

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Kotler, Philip dan Keviln Lane Keller Alih Bahasa Benyamin Molan. Edisi 12 Jilid 1. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT.Indeks, 2007.
- Lupoyadi, Rambat dan A.Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2004.
- Mulyadi. *Auditing*. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Mulyadi. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Aditya Media, 2008.
- Rangkuti, Fredy. *Strategi Promosi Yang Kreatif*. Jakarta: Gramedia, 2009.
- Saidi, Wahyu. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Iqro Graf, 2006.
- Saladin, Djaslim. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya, 2007.
- Simamora, Henry. *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2007.
- Sulaksana, Uyung. *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005.
- Swasta, Basu Dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2008.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Malang: Banyumedia Publishing, 2007.
- Tim Penyusun. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. [Http://www.Unj.Ac.Id/Fe/Sites/Default/Files/PEDOMAN%20PENULISAN%20KARYA%20ILMIAH\\_0.Pdf](http://www.unj.ac.id/fe/sites/default/files/pedoman%20penulisan%20karya%20ilmiah_0.pdf) (Diakses Pada 10 Juli 2013)

\_\_\_\_\_. *Developer*. [Http://ww.hukumproperti.Com/Developer](http://ww.hukumproperti.Com/Developer) (Diakses Pada Tanggal 22 Februari 2013)

\_\_\_\_\_. *Agen Property Amerika Serbu Pasar Indonesia*. [Http://Www.Tempo.Co/Read/News/2012/12/06/093446243/Agen-Properti-Amerika-Serbu-Pasar-Indonesia](http://Www.Tempo.Co/Read/News/2012/12/06/093446243/Agen-Properti-Amerika-Serbu-Pasar-Indonesia) (Diakses Pada Tanggal 09 Juli 2013)