

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I	PENDAHULUAN
	A. Latar Belakang Masalah..... 1
	B. Perumusan Masalah..... 4
	C. Tujuan dan Manfaat Penulisan..... 5
	1. Tujuan Penulisan..... 5
	2. Manfaat Penulisan..... 5
BAB II	KAJIAN DAN METODOLOGI PENULISAN
	A. Kajian Teoretis..... 7
	1. Citra Perusahaan..... 7
	2. Loyalitas Pelanggan..... 25
	B. Kerangka Berpikir..... 32
	C. Metodologi Penulisan..... 36
BAB III	PEMBAHASAN
	A. Deskripsi Kasus..... 45
	B. Analisis Kasus..... 46
BAB IV	KESIMPULAN
	A. Kesimpulan..... 54
	B. Saran-Saran..... 54
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1 : Operasional Variabel.....	34
Tabel 3.1 : Usia Responden.....	46
Tabel 3.2 : Jenis Kelamin Responden.....	47
Tabel 3.3 : Tabulasi Citra Perusahaan dan Loyalitas Konsumen.....	48

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Proses Terbentuknya Citra Perusahaan.....	17
Gambar 2.2 : Model Variabel X dan Y.....	34
Gambar 2.3 : Hubungan Kuat dan Lemahnya Suatu Korelasi	43

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor Lampiran	Judul Lampiran
Lampiran 1	Kuesioner Hubungan Antara Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada PT. Sinda Budi Sentosa (Survei pada Naga <i>Swalayan</i> Ciracas)
Lampiran 2	Tabel Data Penilaian Responden
Lampiran 3	Tabel Korelasi Antara Citra Perusahaan dengan Loyalitas Konsumen Larutan Cap Badak PT. Sinda Budi Sentosa pada Naga <i>Swalayan</i> Ciracas
Lampiran 4	Produk Sampel Larutan Cap Badak PT. Sinda Budi Sentosa
Lampiran 5	Tabel Distribusi <i>T-Student</i>
Lampiran 6	Kartu Pertemuan Konsultasi Penyusunan Karya Ilmiah