

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Zein. *Aplikasi Pemasaran dan Salemanship*. Jakarta: Mitra 2010
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta. 2011
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. *Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga, 2012
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. *Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga, 2012
- Sunyoto, Danang. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS, 2012
- Surharyadi dan Purwanto S.K. *Statistika*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat, 2009
- Tjiptono, Fandi, et.al. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI, 2008
- Umar, Husein. *Metode Penelitian Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011
- Paul A. Argenti. *Corporate Communication*. Jakarta: Salemba Humanika, 2010
- Paramita, Widya. *Public Relations*. Jakarta : Press UNJ, 2008
- <http://www.larutanpenyegar.com/2013/04/2/tentang-produk>
- <http://www.inmystery.com/2013/02/bedanya-sinde-dan-cap-kaki-tiga>
- <http://blog.didut.net/2013/04/02/perubahan-merek-cap-badak>
- <http://www.unj.ac.id:10000/aggregator/categories/7?page=1>