

## DAFTAR PUSTAKA

Achmad, Zein. *Aplikasi Pemasaran dan Salemanship*. Jakarta: Mitra 2010

Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta. 2011

<http://www.pusatkosmetik.com/sariayu.html?gclid=CMWg88XjsbgCFWUC4god4zYAqg> (diakses pada tanggal 15 Maret 2013)

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. *Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga, 2012

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. *Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga, 2012

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*, 13 Edition. London: Pearson Education, 2012

Lamb, W Charles dan Josep F Hair dan Carl MC Daniel. *Pemasaran buku 1*. Jakarta: Salemba Empat, 2001

Madura, Jeff. *Pengantar Bisnis*. Edisi 4 Buku 2. Jakarta: Salemba Empat, 2008

Maholtra, Naresk dan Mark Peterson. *Basic Marketing Research Second Edition*. USA: Peaterson Prentice Hall. 2006

*Marketing*, [http://en.wikipedia.org/wiki/Marketing#cite\\_note-2](http://en.wikipedia.org/wiki/Marketing#cite_note-2) (diakses pada tanggal 15 Juli 2013)

Ruslan, Rosady. *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*. Edisi Revisi. Jakarta: Rajawali Pers, 2008

Sekaran, Uma. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2008

Sunyoto, Danang. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS, 2012

Swasha, Bayu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2008

*Tim Penyusun pedoman penulisan Karya Ilmiah,*  
[http://www.unj.ac.id/fe/sites/default/files/PEDOMAN%20PENULISAN%20KARYA%20ILMIAH\\_0.pdf](http://www.unj.ac.id/fe/sites/default/files/PEDOMAN%20PENULISAN%20KARYA%20ILMIAH_0.pdf) (diakses pada 12 Maret sampai 15 Juli 2013)

Tjiptono, Fandi, et.al. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI, 2008

Umar, Husein. *Metode Penelitian Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011

[www.// sariayu.ci.id](http://www.sariayu.ci.id). *Iklan Sariayu*. (diakses pada tanggal 15 Maret sampai 15 Juni 2013)