

DAFTAR PUSTAKA

Griffin, J. (2008). *Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. (D. Dharmayanti, Penerj.) Erlangga.

Hajat, Nurahma, et al. *Pedoman Karya Ilmiah*. Jakarta: FE Universitas Negeri Jakarta, 2006

Hubungan-kualitas-jasa-dan-kepuasan. (2008, 10). Diambil kembali dari <http://asep-m-ramdan.blogspot.com>.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran* (Vol. ke tiga belas). (B. Sabran, Penerj.) Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Vol. keduabelas). (B. Sabran, Penerj.) Jakarta: Erlangga.

Olson, P. d. (2008). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. (D. Sihombing, Penerj.) Jakarta: Gelora Aksara Pratama.

Richard, D. L. (2010). *Management* (Vol. edisi 8). Jakarta: Salemba empat.

Said, W. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Iqro Graf.

Tjiptono, F. (2008). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.

Website PT. Field Dimension Indonesia. (t.thn.). Diambil kembali dari www.fdi.co.id.