DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK ii
ABSTRACT iii
LEMBAR PESETUJUAN iv
LEMBAR PENGESAHAN v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI viii
DAFTAR LAMPIRAN ix
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xi

BAB I PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Perumusan Masalah 4
C. Tujuan dan Manfaat 4

BAB II KAJIAN TEORITIS DAN METEDOLOGI PENELITIAN
A. Kajian teoretis 6
B. Kerangka berfikir 25
C. Metodologi penulisan 26

BAB III PEMBAHASAN
A. Deskripsi Kasus 34
B. Analisis kasus 35

BAB IV KESIMPULAN
A. Kesimpulan 42
B. Saran 43

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor Lampiran	Judul
1	Kuesioner Variabel X (personal Selling)
2	Produk prim-a

DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Judul	Halaman
1.1	Perkembangan AMDK Tahun 2012	2
2.1	Kerangka Pemikiran Teoritis	26
2.2	Data Pedagang Prim-a	30
2.3	Uji Validitas *Personal Selling*	32
3.1	Jenis Kelamin Responden	36
3.2	Usia Responden	36
3.3	Hasil Kuesioner pernyataan Variabel X	38
3.4	Data Penjualan prim-a Variabel Y	39
3.5	Perhitungan Variabel X dan Y	40

DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Judul	Halaman
2.1	Hubungan Kuat dan Lemahnya Suatu Korelasi	29