

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	ii
ABSTRACK.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A.Latar Belakang Masalah	1
B.Perumusan Masalah	7
C.Tujuan Dan Manfaat Penulisan	7
1. Tujuan Penulisan	7
2. Manfaat Penulisan	7
BAB II KAJIAN DAN METODOLOGI PENULISAN	
A.Kajian Teoritis.....	9
B. Kerangka Berpikir.....	23
C. Metodologi Penulisan	25
BAB III PEMBAHASAN	
A.Deskripsi Kasus	34
B. Analisis Kasus.....	35
BAB IV KESIMPULAN	
A.Kesimpulan.....	47
B.Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 : Perumusan Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	25
Tabel 3.1 : Jenis Kelamin Konsumen BlackBerry	34
Tabel 3.2 : Usia Konsumen BlackBerry	35
Tabel 3.3 : Jenis BlackBerry yang banyak digunakan	36
Tabel 3.4 : Data Penilaian Responden Variabel X.....	38
Tabel 3.5 : Data Penilaian Responden Variabel Y	39
Tabel 3.6 : Perhitungan Korelasi Antara Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen.....	40

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Hubungan Kuat dan Lemahnya suatu korelasi	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kartu Konsultasi Bimbingan
Lampiran 2	Kuesioner
Lampiran 3	Tabel <i>t-student</i>
Lampiran 4	Jenis BlackBerry yang banyak digunakan
Lampiran 5	Data Penilaian Responden