

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GRAFIK	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Manfaat Penulisan	6
1. Tujuan Penulisan	6
2. Manfaat Penulisan	6
BAB II KAJIAN TEORETIS DAN METODOLOGI PENULISAN	
A. Kajian Teoretis	8
B. Kerangka Berpikir	23
C. Metodologi Penulisan	25
BAB III PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Kasus	27
B. Analisis Kasus	29
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	44
B. Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN – LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Judul Tabel	Halaman
Tabel 3.1.	Sales Pekan Raya Jakarta PT KDK Indonesia	28
Tabel 3.2.	Perbedaan rencana pemasaran <i>Event</i> yang pernah diselenggarakan dan <i>Event</i> baru	36

DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Judul Gambar	Halaman
Gambar 3.1.	Persentase Sales Pekan Raya Jakarta PT KDK Indonesia	29

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor Lampiran	Judul Lampiran
Lampiran 1	Surat Permohonan Observasi
Lampiran 2	Surat Penerimaan Observasi
Lampiran 3	Foto – Foto <i>Stand</i> PT KDK Indonesia di PRJ
Lampiran 4	Produk PT KDK Indonesia
Lampiran 5	Produk PT KDK Indonesia
Lampiran 6	Produk PT KDK Indonesia
Lampiran 7	Produk PT KDK Indonesia
Lampiran 8	Produk PT KDK Indonesia
Lampiran 9	Produk PT KDK Indonesia
Lampiran 10	Produk PT KDK Indonesia
Lampiran 11	Produk PT KDK Indonesia
Lampiran 12	Produk PT KDK Indonesia
Lampiran 13	<i>Business Division</i>