

Daftar Pustaka

Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2010

<http://www.neraca.co.id/index.php/harian/article/11467/Menengok.Daya.Tarik.Bisnis.Elektronik#.UVGsnVIkSSo> (diakses pada tanggal 26 maret 2013, pukul 09.15pm)

http://id.wikipedia.org/wiki/Pekan_Raya_Jakarta#Sejarah (diakses pada tanggal 11 Juni 2013 pukul 00.10am)

Kotler Philip dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. 13th Edition London: Pearson Education, Inc, 2012

Lupioyadi R, dan A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2006

Madura Jeff. *Pengantar Bisnis*. Edisi 4. Buku 2 Jakarta: Salemba Empat, 2007

Noor Any. *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta, 2009

Rangkuti Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Prima, 2009

Ruslan Rosadi. *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*. edisi revisi. Jakarta: Rajawali Pers, 2008

Saidi Wahyu. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Iqro Graf, 2006

Tim Penyusun. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. http://www.unj.ac.id/fe/sites/default/files/PEDOMAN%20PENULISAN%20KARYA%20ILMIAH_0.pdf (Diakses pada 10 Juli 2013)

Tjiptono Fandy. *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama Malang: Bayumedia, 2007

Tjiptono Fandy. *Strategi Pemasaran*. edisi ke dua Yogyakarta: Andi Offset, 2007

www.kdk.co.id (diakses pada tanggal 16 Februari sampai 10 Juli 2013)