



PDF
Complete

Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

DAFTAR PUSTAKA

Achmad, Zein. *Aplikasi Pemasaran dan Salemanship*. Jakarta: Mitra 2010

Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta. 2011

Hajat, Nurahma, et al. *Pedoman Karya Ilmiah*. Jakarta: FE Universitas Negeri Jakarta, 2006

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Bob Sabran. Jakarta: Erlangga, 2012

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Bob Sabran. Jakarta: Erlangga, 2012

Sunyoto, Danang. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS, 2012

Surharyadi dan Purwanto S.K. *Statistika*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat, 2009

Tjiptono, Fandi, et.al. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI, 2008

Umar, Husein. *Metode Penelitian Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011