

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan dan manfaat penulisan	6
1. Tujuan penulisan	7
2. Manfaat penulisan	7
 BAB II KAJIAN TEORETIS DAN METODOLOGI PENULISAN	
A. Kajian Teoretis	8
B. Kerangka Berpikir	41
C. Metodologi Penulisan	44
 BAB III PEMBAHASAN	
A. Depkripsi Kasus	49
B. Analisis Kasus	52
 BAB IV KESIMPULAN	
A. Kesimpulan	65
B. Saran	66
 DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Judul Gambar	Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Berfikir	43

DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Judul Tabel	Halaman
Tabel 2.1	Daftar Jenis Media Utama	39
Tabel 2.2	Uji Validitas bauran promosi	47
Tabel 2.3	Uji Realibilitas bauran promosi	48
Tabel 3.1	Karakteristik berdasarkan jenis Kelamin	52
Tabel 3.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usia	53
Tabel 3.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
Tabel 3.4	Variabel Periklanan/ <i>Advertising</i>	55
Tabel 3.5	Variabel Promosi Penjualan/ <i>Sales Promotion</i>	56
Tabel 3.6	Variabel Penjualan Perorangan <i>/Personal Selling</i>	58
Tabel 3.7	Variabel Hubungan Masyarakat <i>/Public Relations</i>	59
Tabel 3.8	Variabel Pemasaran Langsung <i>/Direct Marketing</i>	61

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor Lampiran	Judul Lampiran
Lampiran 1	Gambar Produk
Lampiran 2	Gambar Produk
Lampiran 3	Gambar Produk
Lampiran 4	Gambar Poster/Iklan Produk
Lampiran 5	Dokumentasi Produk
Lampiran 6	Kusioner
Lampiran 7	Kartu konsultasi bimbingan
Lampiran 8	Daftar riwayat hidup
Lampiran 9	Surat Permohonan Observasi