

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACK</i> .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii

### **BAB I                    PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	8
C. Tujuan dan Manfaat Penulisan	
1. Tujuan Penulisan.....	8
2. Manfaat Penulisan.....	8

### **BAB II                    KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI PENULISAN**

A. Kajian Teoritis.....	10
B. Kerangka Berpikir.....	27
C. Metodologi Penulisan.....	29

### **BAB III                   PEMBAHASAN**

A. Deskripsi Kasus.....	40
B. Analisis Kasus.....	42

### **BAB IV                   KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan.....	56
B. Saran.....	57

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

<b>Nomor Tabel</b>	<b>Judul Tabel</b>	<b>Halaman</b>
Tabel 2.2	Nilai bobot pernyataan kuesioner	31
Tabel 2.3	Hasil uji validitas citra merek	33
Tabel 2.4	Hasil uji reliabilitas citra merek	34
Tabel 3.1	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	40
Tabel 3.2	Karakteristik responden berdasarkan usia	42
Tabel 3.3	Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	43
Tabel 3.4	Hasil kuesioner berdasarkan dimensi Atribut	44
Tabel 3.5	Hasil kuesioner berdasarkan dimensi Manfaat	48
Tabel 3.6	Hasil kuesioner berdasarkan dimensi Evaluasi Sikap	50

## DAFTAR GAMBAR

<b>No. Gambar</b>	<b>Judul Gambar</b>	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1	Pembentukan <i>Brand Image</i>	24

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>No. Lampiran</b>	<b>Judul Lampiran</b>
Lampiran 1	Surat permohonan observasi
Lampiran 2	Kartu bimbingan konsultasi Karya Ilmiah
Lampiran 3	Kuesioner
Lampiran 4	Hasil Kuesioner uji coba 30 responden
Lampiran 5	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas menggunakan SPSS
Lampiran 6	Varian shampo anti ketombe Zinc
Lampiran 7	Daftar riwayat Hidup