

**ANALISIS PENETAPAN HARGA PADA PRODUK PT MUSTIKA  
RATU Tbk**

*ANALYSIS PRICE FIXING ON PRUDCT OF PT MUSTIKA RATU  
Tbk*

**TRI ASTUTI  
8223108309**



**Karya Ilmiah ini disusun untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Mendapatkan Gelar Ahli Madya  
Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2013**

## ABSTRAK

**TRI ASTUTI. 2013. 8223108309. Penetapan Harga Pada Produk PT Mustika Ratu Tbk.** Program Studi DIII Manajemen Pemasaran. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Karya Ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui tentang penetapan harga pada produk PT Mustika Ratu. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif. Dengan metode pengumpulan data melalui studi pustaka dan studi lapangan, populasi penelitian ini adalah konsumen produk mustika ratu di Jati Asih, Bekasi. Teknik pengumpulan sampel yang digunakan adalah teknik Sampel *Convenience*, yang merupakan salah satu Metode *Non-Probability*.

Dari hasil penulisan tersebut dapat diambil kesimpulan bahwa adanya ketidak sesuaian harga yang diberikan dengan kualitas yang didapat oleh konsumen dan kurangnya frekuensi dalam pemberian pemotongan harga.

Kata Kunci: Penetapan Harga

## **ABSTRACT**

**TRI ASTUTI. 2013. 8223108309. Penetapan Harga Pada Produk PT Mustika Ratu Tbk.** Program Studi DIII Manajemen Pemasaran. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

*This paper has a purpose to know about Price fixing to the product of PT Mustika Ratu Tbk. Research method that used is descriptive analysi, with searching data through library and field study. The population of this reseach was costumer of Mustika Ratu product at Jati Asih, Bekasi. The sampling technique used was Convenience sampling Technique, which is one of the Non-Probability Method*

*The writing of the results it can be concluded that the price discrepancy is given to the quality obtained by the consumer and the lack of frequency in the delivery of the price cuts.*

*Key Word: Price Fixing*


## LEMBAR PERSETUJUANSIDANG

Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal

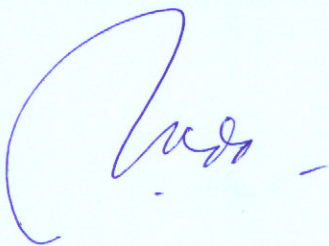
Setyo Ferry Wibowo SE,M.Si  
NIP. 19720617.199903.1.001



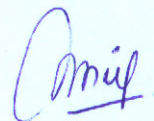
10 Juli 2013.

Ketua Jurusan Manajemen

Jakarta, Juli 2013  
Ketua Program Studi Pemasaran



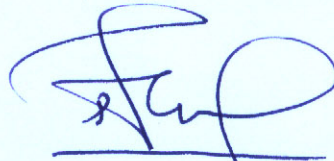
Dr. Hamidah, SE, M.Si  
NIP. 19560321 198603 2 001



Dra Umi Mardiyati M.Si  
NIP. 19570221.198503.2.002

# LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH

Dekan Fakultas Ekonomi – Universitas Negeri Jakarta



Drs. Dedi Purwana, ES, M.Bus  
NIP. 19671207.199203.1.001

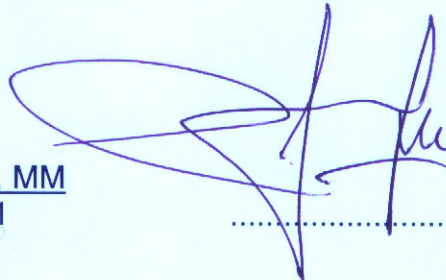
Nama

Tanda Tangan

Tanggal

Ketua Penguji

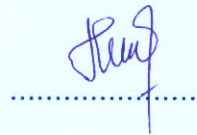
Agung Kresnamurti, R.P., ST., MM  
NIP. 19740416.200604.1.001



17 Juli 2013

Penguji Ahli

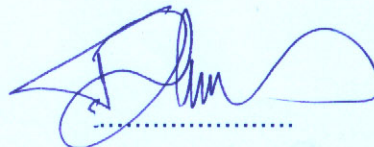
Dra. Sholikhah, MM  
NIP. 19620623.199003.2.001



18 Juli 2013

Dosen Pembimbing

Setyo Ferry Wibowo SE, M.SI  
NIP. 19720617.199903.1.001



17 Juli 2013



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya serta memberikan hikmat, akal budi, kesehatan dan kekuatan sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan Karya Ilmiah ini yang merupakan syarat kelulusan di Program Studi Diploma III, Manajemen Pemasaran, Jurusan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak penulis dapat menyelesaikan Karya Ilmiah, Oleh karena itu penulis berterimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Karya Ilmiah ini. Secara Khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Setyo Ferry Wibowo, SE. M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, ilmu, masukan dan pengarahannya kepada penulis.
2. Drs. Dedi Purwana, Es, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Hamidah, SE. M,Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
4. Dra. Umi Mardiyati M.Si selaku Kaprodi Diploma III Manajemen Pemasaran

5. Agung Kresnamurti, R.P, ST., MM selaku Ketua Sidang Karya Ilmiah
6. Dra. Solikhah, MM selaku dosen penguji sidang karya ilmiah
7. Segenap dosen dilingkungan Jurusan DIII Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi, yang telah mengantarkan penulis pada pemahaman selama proses belajar mengajar
8. Kedua Orang tua, kakak dan adik yang telah memberikan dukungan moral dan materi serta memberikan semangat
9. Garda Kejo selaku tim doa yang telah memberikan semangat dan dukungan moral.
10. Andika Pratama sebagai teman spesial yang telah membantu, memberikan masukan kepada penulis dan memberikan semangat
11. Teman-teman mahasiswa di DIII Manajemen Pemasaran angkatan 2010 yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih atas dukungan dan semangatnya

Semoga Karya Ilmiah ini dapat memberika manfaat bagi pembacanya. Untuk perbaikan selanjutnya diharapkan kritik dan saran yang membangun.

Jakarta, Juli 2013

Penulis