

## DAFTAR PUSTAKA

<http://www.marketing.co.id>. (Diakses pada tanggal 19 maret 2013)

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. Marketing Management , Edisi ke 14e, England: Pearson Education Limited. 2012

Kotler, Philip. Marketing, Jakarta: Erlangga. 1999

<http://www.American marketing Association.com>. (Diakses pada tanggal 12 April 2013)

Lamb W, Charles, Joseph F. Hair, and Carl Mc Daniel. Pemasaran, buku 1, Jakarta: Salamba Empat, 2001

Tjiptono, Fandy. Strategi Pemasaran Edisi 2, Yogyakarta: Andy Offset, 2000

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, Manajemen Pemasaran, Edisi ke tiga belas jilid 2, Jakarta: Erlangga, 2009

Tjiptono, Fandy. Strategi Pemasaran, Edisi ke Tiga, Yogyakarta: Andi, 2008

Tjiptono, Fandy. Pemasaran Jasa, Malang-Jawa Timur: Bayumedia Publishing, 2007

Simamora, Bilson. Panduan Riset Perilaku Konsumen, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2000

Kotler, Philip dan Garry Amstrong. Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi kedua belas, jilid 2, Jakarta: Erlangga, 2008

Lamb W, Charles, Joseph F. Hair, and Carl Mc Daniel, Pemasaran, buku 2, Jakarta: Salemba Empat, 2003

Malhotra K, Naresh. Riset Pemasaran Pendekatan Terapan, Jakarta: Indeks, 2009

Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&B. Bandung: Alfabeta, 2010