

DAFTAR PUSTAKA

- Anthony, N. Robbert dan Govindarajan, Vijay. 2005. *Sistem Pengendalian Manajemen, jilid 2*. Tangerang: Karisma Publishing Group.
- Analisa, Yangs. Pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2006 – 2008. Skripsi. Universitas Diponegoro, 2011.
- Brigham, E. F. dan Houston. 2001. *Manajemen Keuangan*. Edisi Kedelapan, Erlangga. Jakarta.
- Brigham, E. F. dan L. C Gapenski. 1996. *Intermediate Financial Management, Sixth Edition, the Dryden press, Harcourt Brace College Publishers*.
- Bursa Efek Indonesia. Laporan Keuangan & Tahunan. www.idx.co.id (diakses 3 Oktober 2016).
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang:BP. Undip.

Gultom, Robinhot. “Analisa faktor – faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan farmasi di bursa efek Indonesia”, *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* Vol. 3, Nomor 01, April 2013.

Hermuningsih, Sri. 2012. “Pengaruh ukuran perusahaan, *leverage, price earning ratio*, dan profitabilitas, terhadap nilai perusahaan”, *Jurnal Siasat Bisnis* Vol. 16 No. 2, Juli 2012 232-242.

James C, van Horne (1997). *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan*, Jakarta: Salemba Empat.

Jensen, Michael C., William H. Meckling, 1976, Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure, *The Journal of Financial Economics*.

Karnadi, S.H., 1993. *Manajemen Pembelanjaan*, Jilid 1, Yayasan Promotio Humana, Jakarta.

Masdupi, Erni. 2005. “Analisis Dampak Struktur Kepemilikan pada Kebijakan Hutang dalam Mengontrol Konflik Keuangan”, *Jurnal Ekonomidan Bisnis Indonesia*, Vol.2, No.1, hal.57-59.

Mardiyati, Umi. “Pengaruh kebijakan dividen, kebijakan hutang dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2005 – 2010”, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* Vol. 3, Nomor 01, 2012.

Miller, M.H. and Modigliani, F., 1961, *Dividend Policy, Growth, and the Valuation of Shares*, *Journal of Business*, 34 (4), 411-433.

Pratama, I Gusti Bagus Angga. “Pengaruh ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi Pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di BEI periode 2009-2013”, *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 2, 2016 : 1338-1367 ISSN: 2302-8912.

Pratiwi, Ni Putu Yuni. “Pengaruh struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan”, *e-journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha* Vol. 4 Th. 2016.

Sembiring, Etti Ernita. “Pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia”, *Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan dan Akuntansi* Vol. 2, Nomor 01, Mei 2010, Hal: 47-56.

- Sofyaningsih, Sri. “ Struktur kepemilikan, kebijakan dividen, kebijakan utang dan nilai perusahaan”, Jurnal Dinamika Keuangan dan Perbankan, Mei 2011, Hal: 68-87 ISSN: 1979-4878.
- Suharli, Michell, 2006. *Akuntansi untuk Bisnis Jasa dan Dagang*, Edisi pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi perusahaan). Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Utama dan Santosa.1998.*Pengaruh Informasi Penghasilan Perusahaan Terhadap Harga Saham*.Jurnal akt manajemen dan ekonomi,vol 1,no. 5.
- Weston, J. Fred dan Thomas E. Copeland. 1996. *Manajemen Keuangan : Jilid 2*, Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Yahoo Finance Indonesia. Financial. <https://finance.yahoo.com/> (diakses 5 Oktober 2016).