

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
ABSTRAK	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Pembatasan Masalah	11
D. Perumusan Masalah	12
E. Kegunaan Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN TEORITIK	
A. Deskripsi Konseptual	
1. Teori Agensi.....	14
2. Efisiensi Investasi.....	17
3. Konservatisme Akuntansi	24
4. Konsentrasi Kepemilikan	35

5. Ukuran Perusahaan.....	43
B. Hasil Penelitian yang Relevan	47
C. Kerangka Pemikiran.....	51
D. Perumusan Hipotesis.....	57

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tujuan Penelitian	58
B. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	59
C. Metode Penelitian.....	59
D. Populasi dan Sampel	60
E. Operasionalisasi Variabel Penelitian	
1. Variabel Terikat	62
2. Variabel Bebas	63
a. Konservatisme Akuntansi	63
b. Konsentrasi Kepemilikan.....	63
c. Ukuran Perusahaan.....	64
F. Teknik Analisis Data	
1. Uji Analisis Statistik Deskriptif	64
2. Uji Asumsi Klasik	65
3. Analisis Regresi Berganda	70
4. Pengujian Hipotesis.....	71

BAB IV

A. Deskripsi Data	
1. Analisis Statistik Deskripsif	74
B. Pengujian Hipotesis	

1. Uji Asumsi Klasik	80
a. Uji Normalitas	81
b. Uji Multikolinearitas	83
c. Uji Autokorelasi	85
d. Uji Heteokedastisitas	87
2. Analisis Regresi Berganda	89
3. Uji Hipotesis.....	91
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	91
b. Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F).....	93
c. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	94
C. Pembahasan.....	97
BAB V	
A. Kesimpulan	105
B. Implikasi.....	106
C. Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN-LAMPIRAN	113
RIWAYAT HIDUP	137

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Indeks Tendensi Bisnis	1
Gambar I.2 Indeks Produksi Industri Manufaktur Besar dan Sedang.....	3
Gambar II.1 Kerangka Pemikiran	57
Gambar IV.1 Uji Normalitas Histogram.....	81
Gambar IV.2 Uji Normalitas P-plot.....	82
Gambar IV.3 Scatterplot	87

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Perbandingan IFRS dan PSAK.....	30
Tabel II.2 Hasil Penelitian yang Relevan.....	47
Tabel III.1 Perhitungan Pemilihan Sampel	61
Tabel III.2 Dasar Pengambilan Keputusan	67
Tabel IV.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	74
Tabel IV.2 Uji Kolmogorov-Smirnov Test.....	83
Tabel IV.3 Uji Multikolinearitas.....	84
Tabel IV.4 Uji Durbin Watson.....	85
Tabel IV.5 Uji <i>Runs Test</i>	86
Tabel IV.6 Hasil Uji Glejser	88
Tabel IV.7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	89
Tabel IV.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	92
Tabel IV.9 Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	94
Tabel IV.10 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Penelitian	114
Lampiran 2 Pengukuran Efisiensi Investasi	116
Lampiran 3 Pengukuran Konservatisme Akuntansi	120
Lampiran 4 Pengukuran Konsentrasi Kepemilikan	124
Lampiran 5 Pengukuran Ukuran Perusahaan	128
Lampiran 6 Contoh Pengungkapan Aset Perusahaan	132
Lampiran 7 Contoh Pengungkapan Penjualan Perusahaan	133
Lampiran 8 Contoh Pengungkapan Konsentrasi Perusahaan	133
Lampiran 9 Contoh Pengungkapan Net Income Perusahaan	134
Lampiran 10 Contoh Pengungkapan Beban Depresiasi Perusahaan	135
Lampiran 11 Contoh Pengungkapan Arus Kas Operasi	136