

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Pembatasan Masalah.....	10
D. Perumusan Masalah	10
E. Kegunaan Penelitian	10
BAB II KAJIAN TEORITIK	
A. Deskriptif Konseptual	12
1. Teori Struktur Modal	12
1.1 Teori Modigliani-Miller Model	13
1.2 <i>The Trade-off Model</i>	14
1.2 <i>Pecking Order Theory</i>	16
1.2 Teori Asimetri Informasi dan <i>Signaling</i>	18

2. Struktur Modal.....	19
2.1 Komponen Struktur Modal	20
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal	24
3.1 Pertumbuhan Penjualan.....	27
3.2 Risiko Bisnis	28
3.3 Struktur Aset	30
B. Hasil Penelitian yang Relevan	32
C. Kerangka Teoritik	37
D. Perumusan Hipotesis.....	37
1. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal.....	37
2. Pengaruh Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal	39
3. Pengaruh Struktur Aset Terhadap Struktur Modal	40

BAB III METODE PENELITIAN

A. Tujuan Penelitian	41
B. Tempat dan Waktu Penelitian atau Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	41
C. Metode Penelitian	41
D. Populasi dan Sampling atau Jenis dan Sumber Data	42
1. Populasi.....	42
2. Sampel	42
E. Operasional Variabel Penelitian	43
1. Variabel Dependen	43
2. Variabel Independen	44
F. Teknik Analisis Data	47

1. Analisis Statistik Deskriptif.....	47
2. Uji Pemilihan Model Regresi	47
3. Uji Asumsi Klasik.....	50
4. Analisis Regresi	53
5. Uji Kualitas Model (<i>Goodness of Fit</i>)	54
6. Pengujian Hipotesis	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data.....	57
1. Hasil Pemilihan Sampel.....	57
2. Analisis Statistik Deskriptif	58
B. Pengujian Hipotesis	64
1. Pemilihan Model Regresi Data Panel	64
2. Uji Asumsi Klasik.....	66
3. Analisis Regresi Linier Berganda	70
4. Uji Kualitas Model.....	73
5. Uji Hipotesis	75
C. Pembahasan	78
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	
A. Kesimpulan	87
B. Implikasi	88
C. Keterbatasan dan Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN –LAMPIRAN.....	97

DAFTAR TABEL

Tabel II.1	Hasil Penelitian yang Relevan	32
Tabel III.1	<i>Durbin Watson d test</i> : Pengambilan Keputusan	51
Tabel IV.1	Jumlah Populasi dan Sampel Penelitian	58
Tabel IV.2	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	59
Tabel IV.3	Hasil Uji <i>Chow</i>	65
Tabel IV.4	Hasil Uji <i>Hausman</i>	66
Tabel IV.5	Hasil Uji Autokorelasi	68
Tabel IV.6	Hasil Uji Multikolinearitas	69
Tabel IV.7	Hasil Uji Heteroskedastisitas	70
Tabel IV.8	Hasil Regresi <i>Random Effect Model</i>	71
Tabel IV.9	Hasil Uji Statistik F	73
Tabel IV.10	Hasil Uji Koefisien Determinasi	74
Tabel IV.11	Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T)	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Kerangka Teoritik	37
Gambar IV.1	Hasil Uji Normalitas	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian	98
Lampiran 2	Hasil Analisis Statistik Deskriptif Sebelum <i>Outlier</i>	99
Lampiran 3	Hasil Analisis Statistik Deskriptif Sesudah <i>Outlier</i>	99
Lampiran 4	Data hasil <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	100
Lampiran 5	Data Pertumbuhan Penjualan (<i>GROWTH</i>)	102
Lampiran 6	Data Risiko Bisnis (BRISK)	104
Lampiran 7	Data Struktur Aset	108
Lampiran 8	Hasil Regresi <i>Common Effect Model</i>	110
Lampiran 9	Hasil Regresi <i>Fixed Effect Model</i>	111
Lampiran 10	Hasil Regresi <i>Random Effect Model</i>	112
Lampiran 11	Hasil Uji <i>Chow</i>	113
Lampiran 12	Hasil Uji <i>Hausman</i>	114
Lampiran 13	Hasil Uji Heteroskedastisitas	115
Lampiran 14	Sebaran Data <i>Outlier</i>	114
Lampiran 15	Data <i>Outlier</i>	114
Lampiran 16	Hasil Uji Normalitas Sebelum <i>Outlier</i>	117
Lampiran 17	Hasil Uji Normalitas Sesudah <i>Outlier</i>	117
Lampiran 18	Kartu Konsultasi Pembimbingan Penulisan Skripsi	118