

**ANALISIS EFEKTIFITAS PENAGIHAN PAJAK REKLAME  
DENGAN SURAT TEGURAN DALAM MENINGKATKAN  
PENERIMAAN PAJAK REKLAME PADA UNIT PELAYANAN  
PAJAK DAERAH JATINEGARA TAHUN 2012-2013**

***ANALYSIS OF THE EFFECTIVITY ADVERTISEMENT  
BILLING TAX WITH LETTER OF REPRIMAND TO INCREASE  
TAX REVENUE ADVERTISING AT UNIT PELAYANAN PAJAK  
DAERAH JATINEGARA 2012-2013***

**ANISA ULFA SILA**

**8323118258**



**Karya Ilmiah ini disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Mendapatkan Gelar Ahli Madya Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri  
Jakarta**

**PROGRAM STUDI D3 AKUNTANSI**

**JURUSAN AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2014**

## **ABSTRAK**

ANISA ULFA SILA. 2011. 8323118258. Analisis Efektifitas Penagihan Pajak Reklame Dengan Surat Teguran Dalam Meningkatkan Penerimaan Pajak Reklame Pada Unit Pelayanan Pajak Daerah Jatinegara Tahun 2012-2013. Program Studi DIII Akuntansi. Jurusan Akuntansi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Karya ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui tingkat efektifitas penagihan pajak reklame menggunakan surat teguran, tingkat kontribusi penagihan pajak reklame dengan surat teguran dalam meningkatkan penerimaan pajak reklame pada Unit Pelayanan Pajak Daerah Jatinegara, serta mengetahui kendala dan solusi yang dilakukan UPPD Jatinegara dalam pelaksanaan penagihan pajak reklame dengan surat teguran. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah statistika deskriptif dengan metode pengumpulan data melalui studi pustaka, observasi dan wawancara langsung.

Dari hasil penelitan dapat disimpulkan bahwa penagihan pajak dengan surat teguran di UPPD Jatinegara tahun 2012-2013 dalam kategori tidak efektif, sedangkan untuk kontribusi penagihan pajak reklame dengan surat teguran terhadap penerimaan pajak reklame tahun 2012-2013 dalam kriteria kontribusi sangat kurang, serta kendala pada saat pelaksanaan penagihan pada umumnya karena alamat WP yang tidak lengkap.

Kata kunci : efektifitas, penagihan pajak, pajak reklame, surat teguran, penerimaan pajak

## **ABSTRACT**

ANISA ULFA SILA. 2011. 8323118258. Analisis Efektifitas Penagihan Pajak Reklame Dengan Surat Teguran Dalam Meningkatkan Penerimaan Pajak Reklame Pada Unit Pelayanan Pajak Daerah Jatinegara Tahun 2012-2013. Program Studi DIII Akuntansi. Jurusan Akuntansi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

*This paper has a purpose to determine the effectivity of the advertisement tax collection using a letter of reprimand , the contribution rate of advertisement tax collection with a letter of reprimand to increase tax revenues advertisement on Unit Pelayanan Pajak Daerah Jatinegara, as well as knowing the constraints and solutions were made in the implementation of UPPD Jatinegara advertisement tax collection by letter of reprimand . The method used in this research is descriptive statistical methods of data collection through literature review, interviews and direct observation .*

*From the research results it can be concluded that the tax collection with a letter of reprimand in UPPD Jatinegara years 2012-2013 in the category are not effective , whereas for collection of advertisement tax contributions with a letter of reprimand to the advertisement tax revenue in 2012-2013 in very less contribution criteria , as well as constraints on the time implementation of the billing in general because WP incomplete address .*

*Keywords : effectivity , tax billing , advertisement tax, letters of reprimand , tax revenue*




## LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH

Dekan Fakultas Ekonomi – Universitas Negeri Jakarta



Drs. Dedi Purwana, ES, M.Bus

NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua Penguji		
<u>Yunika Murdayanti, SE, M.Si, M.Ak</u> NIP. 19780621 200801 2 011	 .....	<u>18 Juni 2014</u> .....
Penguji Ahli		
<u>M. Yasser Arafat, SE, M.Si</u> NIP. 19710413 200112 1 001	 .....	<u>18 Juni 2014</u> .....
Dosen Pembimbing		
<u>Indra Pahala, SE, M.Si</u> NIP. 19790208 200812 1 001	 .....	<u>19 Juni 2014</u> .....

## KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala karunia, hidayah serta nikmat dan kekuatannya-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga Karya Ilmiah ini dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis juga menyampaikan beribu-ribu ucapan terima kasih kepada para pihak yang telah dengan penuh kesabaran dan keikhlasan membantu, mendorong dan mengarahkan penulis sehingga dapat terselesaikannya penelitian ini. Semoga Allah SWT membalas segalanya dengan berlipat-lipat kebaikan kepada:

1. Kedua orang tua dan keluarga besar yang telah memberikan kasih sayang, doa dan dukungan baik moril maupun materil;
2. Bapak Drs. Dedi Purwana ES, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;
3. Bapak Indra Pahala SE, M.Si selaku Ketua Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta dan selaku dosen pembimbing yang telah memberikan sumbangsih pemikiran dalam bentuk arahan, masukan, dan pembinaan kepada penulis;
4. Ibu Yunika Murdayanti SE, M.Si. M.Ak, selaku Ketua Program Studi Diploma III Akuntansi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

5. Bapak H. Carto SE, M.Si, bapak Sutan Imam P, dan seluruh pegawai UPPD Jatinegara yang telah memberikan waktu dan tempatnya kepada penulis untuk melakukan penelitian;
6. Teman-teman DIII Akuntansi UNJ 2011, khususnya DIII Akuntansi 2011 yang selalu memberikan doa dan semangatnya kepada penulis;
7. Pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam pembuatan karya ilmiah yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari, bahwa laporan penelitian ini tentunya masih jauh dari sempurna, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat penulis perlukan untuk menjadikannya lebih baik. Dengan harapan semoga Karya Ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi penulis maupun pembaca yang budiman.

Jakarta, 23 Juni 2014

Penulis