

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| JUDUL | i |
| ABSTRAK | ii |
| ABSTRACT | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI | iv |
| PERNYATAAN ORISINALITAS..... | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xv |
| BAB I. PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Identifikasi Masalah | 6 |
| C. Pembatasan Masalah | 6 |
| D. Perumusan Masalah | 7 |
| E. Kegunaan Penelitian..... | 8 |

BAB II. KAJIAN TEORITIK

| | |
|---|----|
| A. Deskripsi Konseptual | 9 |
| 1. Teori <i>Pecking Order</i> | 9 |
| 2. <i>Signaling Theory</i> | 9 |
| 3. Investasi Perusahaan..... | 10 |
| 4. Keputusan Investasi..... | 12 |
| 5. Kendala Keuangan (<i>Financial Constraint</i>) | 15 |
| 6. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi..... | 18 |
| a. Arus Kas (Likuiditas)..... | 18 |
| b. Kesempatan Investasi | 20 |
| c. Hutang (<i>Leverage</i>)..... | 21 |
| B. Hasil Penelitian Yang Relevan | 22 |
| C. Kerangka Teoritik | 31 |
| D. Perumusan Hipotesis Penelitian..... | 35 |

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

| | |
|--|----|
| A. Tujuan Penelitian | 38 |
| B. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian | 38 |
| C. Metodologi Penelitian | 41 |
| D. Jenis dan Sumber Data | 41 |
| E. Operasionalisasi Variabel Penelitian..... | 42 |
| F. Teknik Analisis Data..... | 47 |

| | |
|---|----|
| 1. Uji Analisis Deskriptif..... | 47 |
| 2. Uji Asumsi Klasik | 47 |
| a. Uji Normalitas..... | 47 |
| b. Uji Multikolinearitas..... | 48 |
| c. Uji Heteroskedastisitas | 49 |
| d. Uji Autokorelasi..... | 50 |
| 3. Analisis Regresi Linear Berganda | 51 |
| 4. Pengujian Hipotesis | 53 |
| a. Uji F (Statistik) | 53 |
| b. Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 54 |
| c. Uji T..... | 54 |

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| A. Deskriptif Statistik | 56 |
| 1. Hasil Analisis Deskriptif Perusahaan FC | 56 |
| 2. Hasil Analisis Deskriptif Perusahaan NFC | 59 |
| B. Pengujian Hipotesis..... | 61 |
| 1. Hasil Uji Asumsi Klasik Perusahaan FC..... | 61 |
| a. Hasil Uji Normalitas Perusahaan FC | 61 |
| b. Hasil Uji Multikolinearitas Perusahaan FC | 64 |
| c. Hasil Uji Heteroskedastisitas Perusahaan FC | 65 |
| d. Hasil Uji Autokorelasi Perusahaan FC | 67 |

| | |
|--|----|
| 2. Hasil Uji Asumsi Klasik Perusahaan NFC | 68 |
| a. Hasil Uji Normalitas Perusahaan NFC | 68 |
| b. Hasil Uji Multikolinearitas Perusahaan NFC | 70 |
| c. Hasil Uji Heteroskedastisitas Perusahaan NFC | 71 |
| d. Hasil Uji Autokorelasi Perusahaan NFC | 73 |
| 3. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda..... | 75 |
| a. Hasil Uji Regresi Linear Berganda Perusahaan FC..... | 75 |
| b. Hasil Uji Regresi Linear Berganda Perusahaan NFC..... | 77 |
| 4. Pengujian Hipotesis | 79 |
| a. Pengujian Hipotesis Perusahaan FC | 79 |
| 1) Hasil Uji F Perusahaan FC | 79 |
| 2) Hasil Uji Determinasi (R^2) Perusahaan FC..... | 81 |
| 3) Hasil Uji T Perusahaan FC | 81 |
| b. Pengujian Hipotesis Perusahaan NFC | 84 |
| 1) Hasil Uji F Statistik | 84 |
| 2) Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 86 |
| 3) Hasil Uji Statistik T | 86 |
| C. Pembahasan..... | 89 |

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan | 98 |
| B. Saran..... | 99 |

| | |
|--------------------------------|------------|
| DAFTAR PUSTAKA | 100 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 101 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel II.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu..... | 26 |
| Tabel III.1 Hasil Seleksi Sampel Penelitian..... | 39 |
| Tabel III.2 Klasifikasi Perusahaan FC dan NFC..... | 47 |
| Tabel III.3 Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi | 51 |
| Tabel IV.1 H Hasil Analisis Deskriptif Statistik Perusahaan FC..... | 56 |
| Tabel IV.2 Hasil Analisis Deskriptif Statistik Perusahaan NFC | 59 |
| Tabel IV.3 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Perusahaan FC | 63 |
| Tabel IV.4 Hasil Uji Multikolinearitas Perusahaan FC | 64 |
| Tabel IV.5 Hasil Uji Glejser Perusahaan FC | 66 |
| Tabel IV.6 Hasil Uji Durbin Watson Perusahaan FC | 67 |
| Tabel IV.7 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Perusahaan NFC | 70 |
| Tabel IV.8 Hasil Uji Multikolinearitas Perusahaan NFC | 71 |
| Tabel IV.9 Hasil Uji Glejser Perusahaan NFC | 73 |
| Tabel IV.10 Hasil Uji Durbin Watson Perusahaan NFC | 74 |
| Tabel IV.11 Hasil Uji Regresi Berganda Perusahaan FC | 76 |
| Tabel IV.12 Hasil Uji Regresi Berganda Perusahaan NFC | 78 |
| Tabel IV.13 Hasil Uji F Perusahaan FC | 80 |

| | |
|--|----|
| Tabel IV.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²) Perusahaan FC | 81 |
| Tabel IV.15 Hasil Uji T Perusahaan FC | 82 |
| Tabel IV.16 Hasil Uji F Perusahaan NFC..... | 85 |
| Tabel IV.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²) Perusahaan NFC | 86 |
| Tabel IV.18 Hasil Uji T Perusahaan NFC | 87 |
| Tabel IV.19 Perbandingan Hasil Uji Perusahaan FC dan NFC | 90 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar II.1 Kerangka Pemikiran Teoritis..... | 31 |
| Gambar III.1 Hasil Klasifikasi Perusahaan FC dan NFC | 40 |
| Gambar IV.1 Grafik Histogram Perusahaan FC | 62 |
| Gambar IV.2 Normal P-Plot Perusahaan FC | 62 |
| Gambar IV.3 Grafik Scatterplot Perusahaan FC..... | 65 |
| Gambar IV.4 Grafik Histogram Perusahaan NFC | 68 |
| Gambar IV.5 Normal P-Plot Perusahaan NFC | 69 |
| Gambar IV.6 Grafik Scatterplot Perusahaan NFC..... | 72 |