

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian yang telah dilakukan ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh dari *leverage*, kinerja lingkungan, dan ukuran perusahaan terhadap *carbon emission disclosure*. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang didapatkan *website* Bursa Efek Indonesia (BEI) dan *website* Kementerian Lingkungan Hidup. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling*. Maka diperoleh 19 perusahaan yang memenuhi kriteria yang telah ditentukan dengan periode penelitian tiga tahun, yaitu dari tahun 2013-2015, sehingga total observasi yang diteliti adalah 57 observasi. Hasil pengujian ini memberikan bukti empiris baru terhadap penelitian *carbon emission disclosure*, *leverage*, kinerja lingkungan, dan ukuran perusahaan. Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan, pembahasan, dan juga mengacu pada tujuan penelitian, maka dapat dibuat kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis pertama yang telah dilakukan, *leverage* (DOL) tidak berpengaruh terhadap *carbon emission disclosure*. Hal ini berarti bahwa tinggi atau rendahnya *leverage* sebuah perusahaan tidak mempengaruhi perusahaan tersebut dalam melakukan *emission carbon disclosure*. Dan hal ini juga berarti bahwa *leverage* bukan merupakan faktor dominan yang mempengaruhi *carbon emission disclosure*. Berdasarkan hasil pengujian

yang telah dilakukan ini dapat disimpulkan bahwa hipotesis yang diajukan oleh peneliti tidak terbukti.

2. Hasil pengujian hipotesis kedua yang telah dilakukan, kinerja lingkungan (PROPER) berpengaruh terhadap *carbon emission disclosure*. Semakin baik kinerja lingkungan sebuah perusahaan, maka akan semakin besar kemungkinan perusahaan bersedia untuk melaporkan upaya-upayanya dalam menangani masalah lingkungan, salah satunya dalam upaya pengurangan emisi karbon. Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan ini dapat disimpulkan bahwa hipotesis yang diajukan oleh peneliti terbukti.
3. Hasil pengujian hipotesis ketiga yang telah dilakukan, ukuran perusahaan (SIZE) tidak berpengaruh terhadap *carbon emission disclosure*. Ukuran perusahaan tidak termasuk ke dalam salah satu faktor dominan yang berpengaruh terhadap *carbon emission disclosure* pada sebuah perusahaan. Besar kecilnya suatu perusahaan tidak mempengaruhi perusahaan dalam melakukan pengungkapan mengenai emisi karbon atau tidak. Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan ini dapat disimpulkan bahwa hipotesis yang diajukan oleh peneliti tidak terbukti.

B. Implikasi

Setelah dilakukan penarikan kesimpulan dari penelitian mengenai pengaruh *leverage*, kinerja lingkungan, dan ukuran perusahaan terhadap *carbon emission disclosure* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI 2013-2015, maka dapat dirumuskan beberapa implikasi yaitu sebagai berikut:

1. *Leverage* pada sebuah perusahaan digunakan untuk menggambarkan kemampuan perusahaan untuk menggunakan aset atau dana yang mempunyai beban tetap untuk memperbesar tingkat penghasilan bagi pemilik perusahaan. Tinggi atau rendahnya *leverage* sebuah perusahaan tidak menjadi hambatan bagi perusahaan tersebut untuk melakukan upaya-upaya terkait pengurangan emisi karbon dan melaporkannya, ditambah lagi sudah adanya kebijakan dari pemerintah tentang pengurangan gas rumah kaca atau emisi karbon yang berlaku untuk setiap perusahaan.
2. Kinerja lingkungan sebuah perusahaan dapat menunjukkan bagaimana kepedulian perusahaan tersebut dengan kondisi di sekitar perusahaan dan kepeduliannya terhadap masyarakat. Kinerja lingkungan perusahaan yang semakin baik dapat menjadikan perusahaan untuk lebih terbuka dalam menampilkan laporan mengenai apa saja kegiatan-kegiatan dan upaya-upaya yang telah dilakukan perusahaan terkait dengan lingkungan salah satunya seperti upaya dalam pengurangan emisi karbon.
3. Ukuran perusahaan bukan menjadi pertimbangan bagi masyarakat sekitar perusahaan tersebut untuk tetap menjaga lingkungan dan memperhatikan kondisi sekitar. Legitimasi akan diberikan oleh *stakeholder* salah satunya apabila perusahaan dapat tetap menjaga keharmonisan dengan lingkungan sekitar. Sebaiknya manajemen perusahaan tidak hanya berorientasi dengan keuntungan dan mementingkan kepentingan *shareholder*, namun juga memperhatikan kepentingan lingkungan di sekitar perusahaan demi keberlanjutan perusahaan dengan melakukan upaya-upaya terkait

lingkungan, salah satunya mengenai pengurangan emisi karbon yang dapat berdampak besar dalam jangka panjang.

C. Saran

Dalam penelitian ini juga disadari terdapat beberapa keterbatasan, diantaranya yaitu sebagai berikut:

1. Sampel yang digunakan peneliti hanya perusahaan-perusahaan di bidang manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), dimana setelah dilakukan *purposive sampling* hanya memperoleh 19 perusahaan yang memenuhi kriteria pengambilan sampel yang telah ditetapkan. Sampel tersebut mungkin kurang dapat mempresentasikan pelaporan *carbon emission disclosure* yang dilakukan oleh seluruh perusahaan yang terdaftar di Indonesia.
2. Kurangnya penelitian yang dilakukan terkait *carbon emission disclosure* khususnya penelitian di Indonesia, sehingga peneliti hanya mendapatkan sedikit referensi penelitian terdahulu, terutama penelitian yang dilakukan di Indonesia.
3. Penelitian ini hanya menggunakan periode dari tahun 2013 hingga 2015 dikarenakan pada periode sebelumnya hal terkait *carbon emission disclosure* belum terlalu diterapkan oleh perusahaan-perusahaan di Indonesia.
4. Kurangnya variabel independen yang menggambarkan faktor-faktor yang mempengaruhi *carbon emission disclosure* terkait dengan perusahaan manufaktur yang berada di Indonesia.

Berdasarkan keterbatasan yang telah dianalisis oleh peneliti, maka saran yang bisa peneliti berikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan agar dapat meneliti tidak hanya pada perusahaan di bidang manufaktur saja, namun dapat meneliti perusahaan di bidang lain. Dan peneliti diharapkan dapat menambahkan sampel perusahaan menjadi lebih banyak agar penelitian lebih dapat mempresentasikan bagaimana penerapan *carbon emission disclosure* di Indonesia.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan lebih banyak berminat untuk melakukan penelitian yang berkaitan dengan *carbon emission disclosure*.
3. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat menggunakan periode tahun yang lebih baru sehingga penelitian lebih *up to date* dengan latar belakang penelitian.
4. Penelitian selanjutnya diharapkan melakukan atau menambahkan penelitian dengan variabel independen lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini, sehingga dapat menjelaskan faktor-faktor lain yang mempengaruhi *carbon emission disclosure*.