

**PENGGUNAAN METODE *GROSS MARGIN PRICING* DALAM
MENENTUKAN HARGA JUAL PRODUK PADA PT
HILLMAN PRIMAKARYA INDONESIA**

***THE USE OF GROSS MARGIN PRICING METHOD IN
DETERMINING THE SELLING PRICE OF THE PRODUCT ON
PT HILLMAN PRIMAKARYA INDONESIA***

MEY LINDASARI

8323118248



**Karya Ilmiah ini disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mendapatkan Gelar Ahli Madya Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

PROGRAM STUDI D3 AKUNTANSI

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2014

ABSTRAK

MEY LINDASARI. 2011. 8323118248. Penggunaan Metode *Gross Margin Pricing* dalam Menentukan Harga Jual Produk pada PT Hillman Primakarya Indonesia, Program Studi DIII Akuntansi. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya harga jual mur, baut dan ring yang ditetapkan perusahaan dengan harga jual yang dihitung menurut metode *Gross Margin Pricing*. Metode penelitian dengan melakukan perbandingan antara harga jual yang telah ditentukan perusahaan dengan perhitungan yang dilakukan dengan metode *Gross Margin Pricing*.

Permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini adalah harga jual mur, baut dan ring dengan metode *Gross Margin Pricing* menghasilkan harga jual lebih rendah atau lebih tinggi daripada harga jual yang ditetapkan oleh perusahaan. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *Gross Margin Pricing* dengan terlebih dahulu menghitung laba yang diharapkan dan persentase *markup*.

Hasil perhitungan menunjukkan harga jual produk dengan metode *Gross Margin Pricing* terlihat lebih tinggi daripada harga jual produk yang ditentukan oleh PT Hillman Primakarya Indonesia

Kata Kunci: *Gross Margin Pricing*, Harga Jual

ABSTRAC

MEY LINDASARI. 2011. 8323118248. Penggunaan Metode *Gross Margin Pricing* dalam Menentukan Harga Jual Produk pada PT Hillman Primakarya Indonesia, Program Studi DIII Akuntansi. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

The purpose of this study to determine the selling price of the nuts , bolts and ring set with a firm selling price is calculated according to the method of Gross Margin Pricing. Research methods to conduct a comparison between the selling price of the company which has been determined by calculations performed by the method of Gross Margin Pricing.

Issues raised in this study is the selling price of the nuts , bolts and rings with Gross Margin Pricing method produces a lower selling price or higher than the selling price set by the company . The analytical tool used in this research is a method of Gross Margin Pricing by first calculating the expected profit and markup percentage

The result shows the selling price of the product by the method of Gross Margin Pricing was higher than the selling price is determined by PT Hillman Primakarya Indonesia

Keywords : Gross Margin Pricing, Selling Price

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN

Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal

Yunika Murdayanti, SE, M.Si, M.Ak



28 Mei 2014

NIP. 19780621 200801 2 011

Jakarta, 4 Juni 2014

Ketua Jurusan Akuntansi

Ketua Program Studi D3 Akuntansi



Indra Pahala, SE, M.Si

NIP. 19790208 200812 1 001



Yunika Murdayanti, SE, M.Si, M.Ak

NIP. 19780621 200801 2 011



LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH

Dekan Fakultas Ekonomi – Universitas Negeri Jakarta



Drs. Dedi Purwana, E.S., M.Bus

NIP : 19671207 199203 1 001

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua Penguji		
<u>Nuramalia Hasana, M.Ak</u> NIP : 19770617 200812 2 011	 _____	<u>19 Juni 2014</u>
Dosen Penguji Ahli		
<u>Dra. Sri Zulaihati SE.,M.Si</u> NIP : 19610228 198602 2 001	 _____	<u>19 Juni 2014</u>
Dosen Pembimbing		
<u>Yunika Murdayanti, SE.,M.Si.,M.Ak</u> NIP : 19780621 200801 2 011	 _____	<u>23 Juni 2014</u>

KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala karunia, hidayah serta nikmat dan kekuatannya-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga Karya Ilmiah ini dapat diselesaikan dengan baik. Karya Ilmiah ini disusun untuk memenuhi salah satu bagian dalam mendapatkan gelar Ahli Madya Akuntansi di Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan Karya Ilmiah ini penulis banyak mendapat bantuan, bimbingan dan saran dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun secara tidak langsung dirasakan sendiri oleh penulis. Maka, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih serta penghargaan yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Karya Ilmiah ini:

1. Kedua orang tua yang telah memberikan kasih sayang, doa dan dukungan baik moril maupun materil;
2. Bapak Drs. Dedi Purwana ES, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;
3. Bapak Indra Pahala SE, M.Si selaku Ketua Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta;
4. Ibu Yunika Murdayanti SE, M.Si., M.Ak selaku Ketua Program Studi Diploma III Akuntansi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta dan selaku dosen pembimbing yang telah

- meluangkan waktunya dan memberikan sumbangsih pemikiran dalam bentuk arahan, masukan, dan pembinaan kepada penulis;
5. PT Hillman Primakarya Indonesia sebagai tempat penulis melakukan penelitian Karya Ilmiah. Karena telah memperbolehkan penulis melakukan penelitian dan mengambil data.;
 6. Rahmad Syahreza yang telah memberikan semangat, motivasi, serta rasa cinta kasih dan sayang tiada henti untuk penulisan dalam menyusun karya ilmiah ini;
 7. Seluruh teman-teman di D3 Akuntansi 2 2011 yang selalu memberikan semangat, Bantuan baik Materil atau pun non Materil.

Penulis menyadari, bahwa laporan penelitian ini tentunya masih jauh dari sempurna, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat penulis perlukan untuk menjadikannya lebih baik. Dengan harapan semoga Karya Ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi penulis maupun pembaca yang budiman.

Jakarta, 23 Juni 2014

Penulis