

DAFTAR PUSTAKA

- Deka. “Strategi penetapan harga jual”, diakses dari <http://ekonomiana.wordpress.com/tag/strategi-penetapan-harga/.html>
- Denmas Sukiman. “Pengaruh Perhitungan Harga Pokok Produksi terhadap Penetapan Harga Jual Produk”, diakses dari <http://denmassukiman.blogspot.com/2011/07/pengaruh-perhitungan-hargapokok.html>.
- Don R, Hansen. *Akuntansi Manajemen*,. Jakarta: Erlangga, 1999
- Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, 2008
- Godam64, Definisi/Pengertian Harga, Tujuan & Metode Pendekatan Penetapan Harga - Manajemen Pemasaran, diakses dari <http://www.organisasi.org/1970/01/definisi-pengertian-harga-tujuan-metode-pendekatan-penetapan-harga-manajemen-pemasaran.html>.
- Gundono. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama,1993.
- Mulyadi. *Akuntansi Manajemen Konsep, Manfaat & Rekayasa*. Jakarta:Salemba Empat, 2001.
- Machfoedz, Mas’ud. *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: BPFE,1991.
- mp2globalink.files.wordpress.com/ doc. Bab 12 penetapan harga global hal.5 rabu 9 april 2014.*
- Mr.Jak. “Akuntansi Biaya: Ragam Metode Costing (Keunggulan dan Kelemahannya) Jurnal akuntansi keuangan” di akses dari <http://jurnalakuntansikeuangan.com/2012/04/akuntansi-biaya-ragam-metode-costing-keunggulan-dan-kelemahannya/> . pada tanggal 14 april 2012
- Noreen, Gorrison. *Akuntansi Manajerial*,. Jakarta:Salemba Empat, 2001.
- Rosyidi, Suherman. *Pengantar Teori Ekonomi: Pendekatan kepada Teori Ekonomi Mikro & Makro*. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada,1998.
- Simamora, Henry. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jilid II.Jakarta:Salemba Empat, 2000.

Sukirno, Sadono, et al. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana, 2006.

Sukmadinata, Nana Syaodih. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007

Vanni Alam, Heldy. “Perbandingan metode cost plus pricing dan markup dalam penetapan harga jual barang dagang” .vol.6 Gorontalo: Fakultas Ilmu Social Universitas Negeri Gorontalo, 2008.

Verina H.Seapramana, “Model dalam strategi Penetapan Harga: Langkah langkah penetapan harga”.Vol.9.Surabaya: Fakultas Psikologi Universitas Surabaya, 2001.

<http://husni-sidik.blogspot.com/2010/03/makalah-bahasa-indonesia.html>