

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Pembatasan Masalah	10
D. Perumusan Masalah	10
E. Kegunaan Penelitian	10
BAB II KAJIAN TEORETIK.....	12
A. Deskripsi Konseptual	12
1. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	12
2. Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (SAK ETAP).....	14
3. <i>Technology Acceptance Model</i>	27
4. Teori ERG	30
5. Penerapan SAK Entitas Tanpa Akuntailitas Publik (SAK ETAP)	33
6. Persepsi Pengusaha UMKM.....	36
7. Umur Usaha.....	39
8. Sosialisasi & Pelatihan	40
B. Hasil Penelitian yang Relevan	47
C. Kerangka Teoretik.....	51
1. Pengaruh Persepsi Pengusaha UMKM terhadap penerapan SAK ETAP ..51	
2. Pengaruh Umur Usaha terhadap penerapan SAK ETAP	52

3. Pengaruh Sosialisasi & Pelatihan terhadap penerapan SAK ETAP.....	54
D. Perumusan Hipotesis.....	55
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	56
A. Tujuan Penelitian	56
B. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	56
C. Metode Penelitian	57
D. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	57
E. Teknik Pengumpulan Data dan Operasional Variable Penelitian.....	59
1. Teknik Pengumpulan Data	59
2. Operasionalisasi Variabel	60
F. Teknik Analisis Data.....	67
1. Analisis Statistik Deskriptif	67
2. Uji Kualitas Data.....	67
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	70
4. Pengujian Hipotesis.....	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	74
A. Deskripsi Data.....	74
1. Subjek Penelitian.....	74
2. Deskripsi Karakteristik Responden	76
3. Statistik Deskriptif.....	79
B. Pengujian Hipotesis	84
1. Hasil Uji Instrumen Penelitian	84
2. Uji Asumsi Klasik	86
3. Uji Regresi Linier Berganda.....	90
4. Uji Hipotesis.....	92
C. Pembahasan.....	96
1. Pengaruh Persepsi Pengusaha UMKM terhadap penerapan SAK ETAP ..	97
2. Pengaruh Umur Usaha terhadap penerapan SAK ETAP	100
3. Pengaruh Sosialisasi & Pelatihan terhadap penerapan SAK ETAP.....	102

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	105
A. Kesimpulan	105
B. Implikasi	106
C. Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN.....	114
RIWAYAT HIDUP	153

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	
Statistik Industri Kabupaten Bogor Tahun 2008-2012	8
Tabel I.2	
PDRB Atas Dasar Harga Berlaku Kabupaten Bogor dan Sekitarnya Tahun 2014	8
Tabel II.1	
Penelitian Terdahulu	47
Tabel III.1	
Operasionalisasi Variabel Penelitian	65
Tabel IV.1	
Tingkat Penyebaran dan Pengembalian Kuesioner	75
Tabel IV.2	
Jumlah Penyebaran Kuesioner	75
Tabel IV.3	
Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	77
Tabel IV.4	
Data Statistik Berdasarkan Umur	77
Tabel IV.5	
Karakteristik Responden berdasarkan Jenjang Pendidikan Terakhir.....	78
Tabel IV.6	
Karakteristik Responden berdasarkan Latar Belakang Pendidikan	79
Tabel IV.7	
Statistik Deskriptif Variabel	79
Tabel IV.8	
Distribusi Jawaban atas Persepsi Pengusaha UMKM.....	80
Tabel IV.9	
Statistik Deskriptif Umur Usaha	81

Tabel IV.10	
Distribusi Jawaban atas Sosialisasi & Pelatihan	82
Tabel IV.11	
Statistik Deskriptif Penerapan SAK ETAP	83
Tabel IV.12	
Uji Validitas Data	85
Tabel IV.13	
Uji Realiabilitas Data	85
Tabel IV.14	
Uji Normalitas Data	87
Tabel IV.15	
Uji Multikolinearitas	88
Tabel IV.16	
Hasil Uji Glejser	89
Tabel IV.17	
Analisis Regresi Berganda	90
Tabel IV.18	
Hasil Uji Parsial (Uji-t)	92
Tabel IV.19	
Hasil Uji Simultan (Uji-F)	95
Tabel IV.20	
Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1

Kerangka Pemikiran Model Penelitian	55
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	
Kuesioner Penelitian	115
Lampiran 2	
Perbedaan PSAK dan SAK ETAP	121
Lampiran 3	
Tabulasi Data Hasil Kuesioner	127
Lampiran 4	
Uji Validitas & Reliabilitas	142
Lampiran 5	
Hasil Uji Normalitas P-Plot	148
Lampiran 6	
Grafik <i>Scatterplot</i>	149
Lampiran 7	
Surat Rekomendasi Penelitian ke Kesbangpol Jakarta Timur	150
Lampiran 8	
Surat Rekomendasi Penelitian ke Kesbangpol Kabupaten Bogor	151
Lampiran 9	
Surat Rekomendasi Penelitian ke Kecamatan Ciomas	152