

Daftar Pustaka

- Afriani, F., Safitri, E., & Aprilia, R. (2014). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Growth Terhadap Kebijakan Dividen.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2006). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (10 ed., Vol. 2). Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, S. C. (2008). Pengaruh Kepemilikan Managerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Hutang, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 10(1), 47-58.
- Fransiska, Y., Endang, S. R., & Purwanto, N. (2015). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial dan Kebijakan Dividen Terhadap Kebijakan Hutang Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Haryetti, & Ekayanti, R. A. (2012). Pengaruh Profitabilitas, Investment Opportunity Set dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan LQ-45 Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ekonomi*, 20(3), 1-18.
- Hin, L. T. (2008). *Panduan Berinvestasi Saham*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Horne, J. C., & John M. Wachowicz, J. (2007). *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan 2* (12 ed., Vol. 2). Jakarta: Salemba Empat.
- Kadek Diah Arie Purnami; Artini, Luh Gede Sri. (2016). Pengaruh Investment Opportunity Set, Total Asset Turn Over dan Sales Growth Terhadap Kebijakan Dividen. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 1309-1337.
- Kardianah. (2013). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kebijakan Utang, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, 1-21.
- Kartika, E., & Nikmah. (2011). Pengaruh Corporate Governance, Investment Opportunity Set (IOS) Terhadap Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan. *1*.
- Kretarto, A. (2001). *Investor Relations: Pemasaran dan Komunikasi Keuangan Perusahaan Berbasis Kepatuhan*. Grafiti Pres.

- Kurniawati, L., Manalu, S., & Octavianus, R. J. (2015). Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Kebijakan Dividen dan Harga Saham. *Jurnal Manajemen*, 15(1), 59-74.
- Nachrowi, N. D., & Usman, H. (2002). *Penggunaan Teknik Ekonometri*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Nisfiannoor, M. (2009). *Pendekatan Statistika Modern Untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nurhayati, M. (2013). Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan Sektor non jasa. *Jurnal Keuangan & Bisnis*, 144-153.
- Nuringsih, K. (2005). Analisis Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Utang, ROA Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen: Studi 1995-1996 . *Jurnal Akuntansi & Keuangan Indonesia*, 103-123.
- Pasaribu, R. B., & Kowanda, D. (2013). Kesempatan Investasi dan Determinan Kebijakan Pendanaan Perusahaan Publik Indonesia. *Jurnal Akuntansi Akrua*, 5.
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (1997). *Manajemen Strategik: Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Prawibowo, T., & Juliarto, A. (2014). Analisis Pengaruh Persaingan Terhadap Agency Cost (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI pada Tahun 2010-2012).
- Pujiati. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen Pada Sektor Industri Barang Konsumsi. *Jurnal Nominal*, 50-66.
- Putri, D. A. (2012). Pengaruh Investment Opportunity Set, Kebijakan Utang dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur Yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). 1-13.
- Putri, D. A. (2012). Pengaruh Investment Opportunity Set, Kebijakan Utang dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) .
- Raharjo, S. (2006). *Kiat Membangun Aset Kekayaan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2011). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sawir, A. (2004). *Kebijakan Pendanaan dan Kestrukturisasi Perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Suartawan, I. G., & Yasa, G. W. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang memengaruhi Kebijakan Dividen Di Bursa Efek Indonesia . *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 2014-2044.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis* (10 ed.). Bandung: Alfabeta.
- Wibowo, & Arif, A. B. (2003). *Akuntansi Keuangan Dasar 2* (3 ed.). Jakarta: Cikal Sakti.
- Yusuf, M., & Firdauz, E. (2005). Analisis Hubungan Antara Berbagai Model Gabungan Proksi Investment Opportunity Set dan Real Growth Menggunakan Pendekatan Confirmatory Factor Analysis. 6.