

**PENGARUH JUMLAH PENDUDUK, JUMLAH INDUSTRI,
DAN PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO (PDRB)
TERHADAP PENERIMAAN PAJAK REKLAME DI KOTA
DEPOK**

BASTARA NAUFAL

8335118285



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2016**

*The Influence of Population, Industries, and Product Domestic
Regional Bruto (PDRB) on Advertisement Tax in Depok*

BASTARA NAUFAL

8335118285



Skripsi is Written as Part of Bachelor Degree in Economics Accomplishment

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2016**

ABSTRAK

Bastara Naufal, 2016: Pengaruh Jumlah Penduduk, Jumlah Industri, dan PDRB Terhadap Penerimaan Pajak Reklame Pada Kota Depok. Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh jumlah penduduk, jumlah industri, PDRB dan terhadap penerimaan pajak reklame di kota Depok.

Teknik pengumpulan data dengan menggunakan data sekunder yang diambil dari Bapeda dan Dispenda Kota Depok. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Kecamatan yang ada di Wilayah Kota Depok yang meliputi Kecamatan Pancoranmas, Beji, Cinere, Limo, Tapos, Cimanggis, Cilodong, Sukmajaya, Cipayang, Bojongsari, dan Tapos pada Periode Tahun 2010-2013. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel secara *purposive sampling* yang merupakan teknik pengambilan sampel *non probability sampling*. *Non probability sampling* mempunyai arti bahwa pengambilan sampel yang tidak semua anggota populasi mendapat kesempatan untuk dipilih menjadi sampel.. Penelitian ini menggunakan metode analisis linear berganda untuk menguji hipotesis dengan bantuan Eviews 7.

Dari hasil analisis yang dilakukan dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa hasil analisis melalui Uji F menyatakan bahwa jumlah penduduk, jumlah industri, PDRB dan secara bersama – sama berpengaruh terhadap penerimaan pajak reklame. Pengujian secara parsial melalui Uji t menyatakan bahwa jumlah penduduk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap penerimaan pajak reklame, jumlah industri dan PDRB tidak berpengaruh terhadap penerimaan pajak reklame.

Kata Kunci: Jumlah penduduk, Jumlah industri, PDRB, Penerimaan Pajak Reklame

ABSTRACT

Bastara Naufal, 2016: *The Influence of Population, Industries, and Product Domestic Regional Bruto on Advertisement Tax*. State University of Jakarta.

This study aimed to examine the effect of the effect the population, Industries, and Product Domestic Regional Bruto on Advertisement Tax.

Data collection techniques using secondary data drawn from Bapeda and Dispenda Depok City. The population in this study is the entire sub-district in Depok City area, which includes District Pancoranmas, Beji, Cinere, Limo, Tapos, Cimanggis, Cilodong, Sukmajaya, Cipayung, Bojongsari, and Tapos in the Period of 2010-2013. This study uses a sampling technique is purposive sampling. This study uses multiple linear analysis to test the hypothesis using Eviews 7.

Based on the results of analyze with F test shows that the population, Industries, and Product Domestic Regional Bruto together has effect on Advertisement Tax. Results of T test (partial) shows that the population has a positive significant effect on Advertisement Tax, Industries and Product Domestic Regional Bruto hasn't a positive significant effect on Advertisement Tax.

Key Words: *population, Industries, Product Domestic Regional Bruto, Advertisement Tax*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

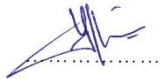



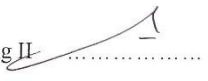
Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana E. S. M. Bus

NIP: 19671207 199203 1 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Yunika Murdayanti, SE, M.Si, M.Ak</u> NIP: 19780621 200801 2 011	Ketua		<u>3 / 8 / 2016</u>
2. <u>Ratna Anggraini, SE Akt, M.Si, CA</u> NIP: 19740417 200012 2 001	Sekretaris		<u>4 / 8 / 2016</u>
3. <u>Tresno Eka Jaya, SE, M.Ak</u> NIP: 19741105 200604 1 001	Penguji Ahli		<u>4 / 8 / 2016</u>
4. <u>Nuramalia Hasanah, SE, M.Ak</u> NIP: 19770617 200812 2 001	Pembimbing I		<u>4 / 8 / 2016</u>
5. <u>Indra Pahala, SE, M.Si</u> NIP: 19790208 200812 1 001	Pembimbing II		<u>4 / 8 / 2016</u>

Tanggal Lulus: 29 Juli 2016

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2016

Yang membuat pernyataan,



Bastara Naufal

No. Reg. 8335118285

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur senantiasa selalu tercurah kepada Allah SWT. Tuhan yang Maha Mendengar lagi Maha Melihat dan salam kita haturkan selalu kepada baginda Nabi Besar Muhammad SAW atas berkat rahmat-Nya penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Jumlah Penduduk, Jumlah Industri, Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Terhadap Penerimaan Pajak Reklame di Kota Depok**”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi, Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Negeri Jakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari berbagai pihak yang turut membantu dan mendukung sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Maka dalam kesempatan ini, penulis dengan ketulusan hati mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan petunjuk dan pertolongan dalam menyelesaikan skripsi;
2. Rasulullah, Nabi Muhammad SAW, yang selalu memberikan tujuan hidup untuk terus berjuang menuntut ilmu supaya bermanfaat bagi setiap umat;
3. Bapak Dr. Dedi Purwana E.S., M.Bus., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang secara tidak langsung telah membantu penulis dalam melaksanakan penelitian;
4. Ibu Nur Amalia Hasanah, S.E., M.Ak selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta dan selaku Dosen

Pembimbing I yang dengan sabar memberikan arahan, bimbingan, dan bantuannya dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas waktu, jasa-jasa, dan bantuan yang telah diberikan kepada peneliti.

5. Bapak Indra Pahala, SE.,M.Si, selaku Dosen Pembimbing II. yang dengan sabar memberikan arahan, bimbingan, dan bantuannya dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas waktu, jasa-jasa, dan bantuan yang telah diberikan kepada peneliti.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada peneliti selama di perkuliahan, semoga menjadi ilmu yang bermanfaat.
7. Kedua orang tua dan keluarga besar yang telah memberikan doa serta dukungan moril maupun materil.
8. Omah dan Opah yang di Jakarta dan Bandung, Terima kasih yang selalu memberikan perhatian yang tulus, pengalaman yang menarik terhadap penulis.
9. Adik-adik penulis rana dan ranty, Terima kasih sudah sering menghibur dengan canda dan tawa.
10. Sahabat-sahabat S1 Akuntansi Non Reguler A 2011, Azharudin, Muchlis, Muslim, Bimo, Bil, Merita, Khusnatul, Pasca, Gebby. Terima kasih telah memberikan informasi, dukungan serta motivasi secara terus-menerus.
11. Pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.

12. Saudara-saudara penulis, Septiadi Putranto, Dian Priscillia, Fadly Reza Azharie, Mahendra Sulaiman, Meywan Vadly, Agung Maulana, Ryo Diputra. Terima kasih telah sering berdiskusi tentang dunia kerja sehingga penulis dapat termotivasi untuk menyelesaikan skripsi.

Jakarta, Juni 2016

Penulis