

## DAFTAR ISI

Judul .....	i
Abstrak .....	ii
Abstract .....	iii
Lembar Pengesahan .....	iv
Pernyataan Orisinalitas .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	13
C. Pembatasan Masalah .....	13
D. Perumusan Masalah .....	13
E. Kegunaan Penelitian.....	14
<b>BAB II KAJIAN TEORITIK</b> .....	<b>16</b>
A. Deskripsi Konseptual.....	16
1. Pengertian Pajak Reklame .....	16
2. Jumlah Penduduk .....	25
3. Jumlah Industri .....	25
4. PDRB .....	26
B. Hasil Penelitian yang Relevan .....	27
C. Kerangka Teoritik .....	31
D. Perumusan Hipotesis Penelitian.....	33
1.1 Pengaruh Jumlah Penduduk terhadap Penerimaan Pajak Reklame.....	33
1.2 Pengaruh Jumlah Industri terhadap Penerimaan Pajak Reklame.....	34

1.3 PDRB terhadap Penerimaan Pajak Reklame .....	34
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
A. Tujuan Penelitian .....	36
B. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	36
C. Metode Penelitian .....	37
D. Jenis dan Sumber Data.....	37
E. Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	38
1) Variabel Dependen .....	38
2) Variabel Independen .....	39
F. Teknik Analisis Data .....	41
1. Uji Statistik Deskriptif .....	41
2. Uji Pemilihan Model Terbaik .....	42
3. Uji Asumsi Klasik .....	45
4. Analisis Regresi .....	49
5. Pengujian Hipotesis .....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
A. Deskripsi Data .....	52
1. Deskripsi Geografis Kota Depok .....	52
2. Hasil Pemilihan Sampel .....	52
3. Analisis Deskriptif.....	54
3.1 Pajak Reklame .....	56
3.2 Jumlah Penduduk .....	56
3.3 Jumlah Industri .....	57
3.4 PDRB.....	58
B. Uji Pemilihan Terbaik .....	59
C. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	61
1. Uji Normalitas .....	61
2. Uji Multikolinieritas.....	62
3. Uji Autokolerasi .....	63
4. Uji Heterokedastisitas .....	64
5. Analisis Regresi Linier Berganda .....	65
6. Pengujian Hipotesis.....	68

D. Pembahasan .....	73
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN .....</b>	<b>78</b>
A. Kesimpulan .....	78
B. Implikasi .....	79
C. Saran .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>85</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>108</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Target dan Realisasi Pajak Reklame Tahun 2006 – 2013.....	5
Tabel I.2 Realisasi Pendapatan Kota Depok Tahun 2012.....	7
Tabel I.3 Realisasi Pajak Daerah Kota Depok Tahun 2012 .....	8
Tabel I.4 Jumlah Penduduk Kota Depok tahun 2008 – 2013.....	10
Tabel I.5 PDRB Kota Depok Tahun 2008-2013.....	12
Tabel IV.1 Kecamatan Kota Depok .....	53
Tabel IV.2 Proses Pemilihan Sampel Penelitian.....	54
Tabel IV.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	55

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar II.1 Kerangka Teoritik.....	32
------------------------------------	----