

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Ghofir, 2000. *Optimalisasi Pajak dalam Penerapan Otonomi Daerah*. Berita Pajak No. 15 Januari 2000. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. **Jawa Barat Dalam Angka** berbagai edisi: Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat
- Dinas Pendapatan Kota Depok. 2012. **Realisasi Pendapatan Pajak Daerah Tahun Anggaran 2012**.
- Dinas Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah, **Laporan Evaluasi Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Depok**, Dinas Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah Kota Depok, 2012.
- Mardiasmo. 2011. *Perpajakan*. Edisi Revisi. Andi. Yogyakarta.
- Nurmayasari, Dini. 2010. Analisis Penerimaan Pajak Reklame Kota Semarang. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Silvia Ristina, Susilo. 2013. Analisa Penerimaan Reklame Kota Malang. Universitas Brawijaya.
- Sugiono, (2010), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Sunarto, 2005, *Pajak dan Retribusi Daerah*, Amus Yogyakarta dan Citra Pustaka Yogyakarta.
- Suparmoko, 1986, *Keuangan Negara Dalam Teori dan Praktek*, BPFE, Yogyakarta.
- Sutrisno P.H, 2002, *Dasar-Dasar Kebijakan Ekonomi dan Kebijakan Fiskal*, BPFE, Yogyakarta.
- Syuhada Sofian, 1997, *Prospek dan Alternatif "Action Plan" Pemajakan Reklame dalam Mendongkrak Pendapatan Asli Daerah Studi Kasus Kodya Semarang*, Gema Stikubank, Semarang.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 1997 Tentang Pajak Daerah
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2004 Tentang Pemerintah Daerah
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 34 Tahun 2000 Tentang Pajak Daerah

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 65 Tahun 2001 Tentang Pajak Reklame

Vera Fransisca Pesik. 2013. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Pajak Reklame Di Kota Manado. Universtias Sam Ratulangi Manado