

**PENENTUAN HARGA JUAL DENGAN METODE *COST PLUS PRICING*
PENDEKATAN *FULL COSTING* DAN *VARIABEL COSTING* (STUDI KASUS
PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH (UKM) KONVEKSI BAJU BATIK
BAPAK JAWAWI)**

***DETERMINATION OF SELLING PRICE WITH COST PLUS PRICING
METHOD OF FULL COSTING AND VARIABLE COSTING (CASE STUDY OF
USAHA KECIL DAN MENENGAH (UKM) KONVEKSI BAJU BATIK BAPAK
JAWAWI)***

ANNISSA SUCIANTI

8323108362



**Karya ilmiah ini disusun untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mendapatkan Gelar Ahli Madya
Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI (D3)
JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2013**

ABSTRAK

ANNISSA SUCIANTI.2010. 8323108362. Penentuan Harga Jual dengan Metode *Cost Plus Pricing* Pendekatan *Full Costing* Dan *Variabel Costing* (Studi Kasus Pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Konveksi Baju Batik Bapak Jawawi). Program Studi D- III Akuntansi. Jurusan Akuntansi. Fakultas Ekonomi.Universitas Negeri Jakarta.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui penentuan harga jual dengan metode *cost plus pricing* pendekatan *full costing* dan *variabel costing* terhadap harga jual dari Usaha Kecil Menengah (UKM) Konveksi Baju Batik Bapak Jawawi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan metode pengumpulan data melalui observasi.

Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa penentuan harga jual dengan metode *cost plus pricing* pendekatan *full costing* dan *variabel costing* menghasilkan harga jual yang lebih tinggi dari pada metode yang digunakan oleh pengusaha. Hasil harga jual yang dihasilkan dengan perhitungan pengusaha yaitu

Rp. 70. 000, sedangkan harga jual yang di hasilkan oleh metode *cost plus pricing* pendekatan *full costing* dan *variabel costing* yaitu Rp. 74.500. Dengan demikian akan lebih baik apabila pengusaha menggunakan metode *cost plus pricing* pendekatan *full costing* dan *variabel costing* dalam menentukan harga jualnya.

Kata kunci : Penentuan Harga Jual, Perbandingan harga jual

ABSTRACT

ANNISSA SUCIANTI.2010. 8323108362. Penentuan Harga Jual dengan Metode *Cost Plus Pricing* Pendekatan *Full Costing* Dan *Variabel Costing* (Studi Kasus Pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Konveksi Baju Batik Bapak Jawawi). Program Studi D- III Akuntansi. Jurusan Akuntansi. Fakultas Ekonomi.Universitas Negeri Jakarta.

The purpose of this study was to determine the selling price determination by the method of cost plus pricing approach to full costing and variable costing to the selling price Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Bapak Jawawi. The method used in this study is a quantitative method with the method of collecting data through observation.

From these results it can be concluded that the method of determining the sale pricing to cost plus pricing approach to full costing and variable costing produces a higher selling price than the methods used by employers. Results generated by the sales price calculation, namely entrepreneurs Rp. 70. 000, while the selling price which is derived by the method of cost plus pricing approach to full costing and variable costing Rp. 74,500. Thus it would be better if the employer uses the method of cost plus pricing approach to full costing and variable costing in determining the selling price.

Keywords: Selling price , Comparison price

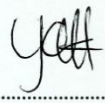
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN

Dosen Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal

M. Yasser Arafat, SE. Akt. MM



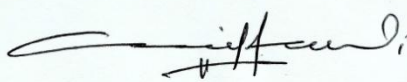
28 Juni 2013

NIP. 19710413 200112 1 001

Jakarta, 28 Juni 2013

Ketua Jurusan Akuntansi

Ketua Program Studi DIII Akuntansi



Unggul Purwohedhi, S.E., M.Si., P.hD.
NIP. 19790814 200604 1 002



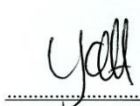
Yunika Murdayanti, S.E., M.Si, M.Ak.
NIP. 19780621 200801 2 011

LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH

Dekan Fakultas Ekonomi – Universitas Negeri Jakarta



Dra. Nurahma Hajat, M.Si
NIP. 19531002 198503 2 001

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua Penguji		
<u>Yunika Murdayanti, S.E., M.Si, M.Ak.</u>		<u>28 Juni 2013</u>
NIP. 19780621 200801 2 011		
Penguji Ahli		
<u>Rida Prihatni, SE Ak., M.Si</u>		<u>28 Juni 2013</u>
NIP. 19760425 200112 2002		
Dosen Pembimbing		
<u>M. Yasser Arafat, SE, Akt. MM</u>		<u>28 Juni 2013</u>
NIP. 19710413 200112 1 001		

KATA PENGANTAR

Puji syukur praktikan panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia – Nya sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan karya ilmiah ini yang berjudul : Penentuan Harga Jual dengan Metode *Cost Plus Pricing* Pendekatan *Full Costing* dan *Variabel Costing* (Studi Kasus Pada Usaha Kecil dan Menengah(UKM) Konveksi Baju Batik Bapak Jawawi).

Karya ilmiah ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar ahli madya dibidang akuntansi pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ayah dan Ibu tercinta yang telah memberikan doa, serta dukungan moril maupun materil.
2. Dra. Nurahma Hajat, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Unggul Purwohedi, S.E, M.Si., P.hD , selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

4. Yunika Murdayanti, S.E, M..Si, M.Ak , selaku Ketua Program Studi D-III Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. M. Yasser Arafat, SE.Akt, MM, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam penyusunan karya ilmiah.
6. Seluruh dosen UNJ yang telah banyak membantu dan memberikan ilmu yang bermanfaat selama penulis duduk dibangku perkuliahan.
7. Bapak Jawawi dan istri selaku pemilik UKM yang telah membantu penulis dalam penyusunan karya ilmiah.
8. Teman-teman D3 Akuntansi 2010 yang telah memberikan semangat dan motivasi untuk menyelesaikan karya ilmiah ini.
9. Sahabat- sahabat di AK2 (Ari setiani, Claudia Bella Vaticanita, Marwah Chistie , Dita Aryanti) yang telah saling mendukung untuk menyelesaikan karya ilmiah ini.

Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini tidak lepas dari kesalahan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun dan bermanfaat sangat diharapkan oleh penulis. Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat dan dapat memberikan hal yang positif.

Penulis