

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil perhitungan yang sudah di jelaskan, maka dapat ditarik kesimpulan mengenai penentuan harga jual dengan menggunakan metode *cost plus pricing* pendekatan *full costing* dan *variabel costing* terhadap Usaha Kecil Menengah (UKM) Konveksi Baju Batik Bapak Jawawi sebagai berikut:

1. Dari hasil perhitungan yang telah dijelaskan , ini menunjukkan bahwa dengan menggunakan metode *cost plus pricing* pendekatan *full costing* dan *variabel costing* pengusaha dapat menghasilkan harga jual yang lebih besar dari sebelumnya.
2. Metode yang digunakan perusahaan menghasilkan harga jual sebesar Rp. 70.000 per unit sedangkan dengan menggunakan metode *cost plus pricing* pendekatan *full costing* dan *variabel costing* menghasilkan harga jual sebesar Rp. 74.500 per unit. Dengan demikian penentuan harga jual dengan menggunakan metode *cost plus pricing* pendekatan *full costing* dan *variabel costing* menghasilkan harga jual yang lebih besar.

B. SARAN

Setelah penulis menyimpulkan hasil perhitungan, maka ada beberapa saran yang penulis sampaikan, yaitu:

1. Untuk Pengusaha lebih baik menggunakan perhitungan dengan metode *cost plus pricing* karena lebih menguntungkan bagi pengusaha.
2. Lebih baik menggunakan harga jual yang ditentukan menggunakan metode *cost plus pricing* pendekatan *full costing* dan *variabel costing* karena harga jual yang dihasilkan lebih besar dari pada harga jual yang ditentukan oleh pengusaha sebelumnya.