

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH BIDANG
KULINER DI WILAYAH BOGOR TIMUR**

HANNY MARIANI

8105120476



*Building
Future
Leaders*

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

JURUSAN EKONOMI ADMINISTRASI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2018

***THE INFLUENCE OF MARKETING STRATEGIES TO
SUCCESSFUL FOR MICRO SMALL AND MEDIUM CULINARY
ENTERPRISES IN EASTERN BOGOR AREA***

**HANNY MARIANI
8105120476**



*Building
Future
Leaders*

***Skripsi Is Organized As One Of The Requirements For Obtaining Bachelor Of
Education At Faculty Of Economics State University Of Jakarta***

***STUDY PROGRAM OF ECONOMIC EDUCATION
DEPARTMENT OF ECONOMICS AND ADMINISTRATION
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2018***

ABSTRAK

HANNY MARIANI. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro, Kecil, Menengah Bidang Kuliner di Wilayah Bogor Timur. Konsentrasi Pendidikan Ekonomi Koperasi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2018.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh strategi pemasaran terhadap keberhasilan usaha mikro kecil, dan menengah bidang kuliner di wilayah Bogor Timur. Penelitian ini dilakukan pada bulan Maret hingga Juli 2016 dan dilakukan penelitian lanjutan pada Desember 2017 hingga Januari 2018 di beberapa usaha mikro, kecil, dan menengah bidang kuliner di wilayah Bogor Timur. Metode yang digunakan adalah survey dengan pendekatan korelasional. Pengumpulan data menggunakan wawancara dan kuesioner. Uji validitas menggunakan rumus product momen dan uji realibilitas menggunakan Alpha Cronbach dengan hasil 0,926 untuk instrumen strategi pemasaran, serta 0,926 untuk instrumen keberhasilan usaha artinya memiliki tingkat keajekkan (realibel) sangat tinggi. Populasi dalam penelitian ini adalah pelaku usaha mikro kecil, dan menengah bidang kuliner di wilayah Bogor Timur yang berjumlah 96 pelaku usaha. Pengambilan sampel menggunakan rumus Slovin yaitu dengan taraf ketidakteletian sebesar 96 pelaku usaha. Teknik analisis data yang digunakan adalah persamaan regresi dan uji hipotesis berupa uji t. Berdasarkan hasil analisis data diketahui bahwa ada pengaruh antara strategi pemasaran terhadap keberhasilan usaha, hal ini dilihat dari hasil analisis data yang menunjukkan nilai thitung sebesar 12,156 lebih besar dari ttabel sebesar 1,661. Secara regresi ada pengaruh antara strategi pemasaran terhadap keberhasilan usaha. Terdapat pengaruh yang signifikan strategi pemasaran dengan keberhasilan usaha dengan koefisien korelasi 0,619 dengan demikian, hipotesis penelitian diterima, selanjutnya diketahui koefisien determinasi (R^2) sebesar 38,3%.

Kata Kunci: strategi pemasaran, keberhasilan usaha mikro kecil dan menengah, usaha bidang kuliner

ABSTRACT

HANNY MARIANI. *The Influence of Marketing Strategies to Successful for Micro Small and Medium Culinary Enterprises in Eastern Bogor Area.* Concentration Education Cooperative Economics, Program Studies of Economics Education, Department of Economics and Administration, Faculty of Economy State University of Jakarta. 2018.

This research purpose is to find out The Influence of Marketing Strategies to Successful for Micro Small and Medium Culinary Enterprises in Eastern Bogor Area. This research was conducted March until July 2016 dan dilakukan penelitian lanjutan pada Desember 2017 hingga Januari it was continued in Desember 2017 until Januari 2018 in several micro small and medium culinary enterprises in Eastern Bogor Area. This type of research is survey, with corelational approach. Interview and questionnaire are research technique. Test the validity of using the product moment formula and reliability testing using Cronbach Alpha 0,926 with results for the Marketing Strategies, 0,926 for instrument success means to have a very high level of reliability. The population in this research is the micro small and medium enterprises assisted culinary region East Bogor, amounting to 96 businesses. Sampling using samples according Slovin by amounting to 96 businesses with error 10 percent.. The data analysis technique used was regression, classic assumption test, and the hypothesis test consist of t-test. Based on the analysis of the data found that there was an effect between Marketing Strategies toward the success of micro small and medium enterprises. Can be seen from the results of data analysis showed tcount 12,156 greater than ttable 1,661. Meanwhile, based on regression test Marketing Strategies are affected by the success of micro and small enterprises. There was a significant positive influence of Marketing Strategies to the success of micro small and medium enterprises equation with R for 0,619 and determination coefisien for (R2) was 38,3%.

Keywords: *marketing strategy, successful of micro small and medium, culinary enterprises*



Building
Future
Leaders

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN
TINGGI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227/4706285, Fax: (021) 4706285
Laman: www.fe.unj.ac.id

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini :

1. Nama : Hanny Mariani
2. No. Registrasi : 8105120476
3. Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Menerangkan menulis Skripsi dengan judul :

PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEBERHASILAN U
KECIL MENENGAH BIDANG KULINER DI WILAYAH BOGOR TIMUR

Dosen Pembimbing Skripsi yang diajukan :

Pembimbing Pertama :

Nama : Dr. Sri Indah Nikensari SE, M.SE

NIP : 19620809 199003 2 001

Golongan : IV/b

Tanda Tangan :

Pembimbing Kedua:

Nama : Dr.

NIP : 197

Golongan : III/

Tanda Tangan :

Menyetujui
Koordinator Prodi Pendidikan Ekonomi

Suparno, S.Pd., M.Pd
NIP: 19790828 201404 1 001

Jakarta, 5 Febr
Mahasiswa Ybs

Hanny Mariani
No.Reg. 81051

Catatan:
Diketik rangkap dua (Program Studi, dan Ybs)

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Pembimbing I



Dr. Sri Indah Nikensari, SE, M.SE

NIP. 196208091990032001

Pembimbing II



Dr. Saparuddin

NIP. 197701152001

Ketua Program Studi



Suparno, M.Pd

197908282014041001

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penganggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Dedi Purwano E.S., M.Bus
NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dr.Siti Nurjanah,SE,M.Si</u> NIP. 197201141998022001	Ketua Penguji		13 Februari 2018
2. <u>Suparno, M.Pd</u> NIP. 197908282014041001	Sekretaris		13 Februari 2018
3. <u>Dr.Rd.Tuty Sariwulan,M.Si</u> NIP. 195807221986032001	Penguji Ahli		14 Februari 2018
4. <u>Dr.Sri Indah Nikensari,SE,M.SE</u> NIP. 196208091990032001	Pembimbing I		13 Februari 2018
5. <u>Dr.Saparuddin,SE,M.Si</u> NIP. 197701152001121001	Pembimbing II		13 Februari 2018

Tanggal Lulus : 6 Februari 2018

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan secara tertulis dengan jelas tercantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Februari 2018

Yang membuat pernyataan



Hanny Mariani

No.Reg 8105120476

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro, Kecil, Menengah Bidang Kuliner di Wilayah Bogor Timur”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan akademik untuk mendapatkan gelar sarjana pendidikan Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Pada kesempatan ini perkenankanlah dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Dr.Sri Indah Nikensari, SE,M.SE, selaku Dosen Pembimbing I yang telah membina, menyarankan dan membantu penulis menyelesaikan skripsi dengan penuh kesabaran dan perhatian
2. Dr.Saparuddin, SE,M.Si ,selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan, bimbingan, motivasi, perhatian dari awal sampai akhir penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Dedi Purwana, ES, M.Bus, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi Fakultas Ekonomi Negeri Jakarta.
5. Suparno, M.Pd, selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan bimbingan dan semangatnya kepada penulis.

7. Seluruh staf Fakultas Ekonomi dan BAAK Universitas Negeri Jakarta yang selalu membantu dalam administrasi penulisan.
8. Kedua orang tua serta adik-adikku yang selalu mendo'akan dan mencurahkan perhatian yang luar biasa, sehingga penulis mendapatkan motivasi yang besar untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Bapak Imam Wahyudi, selaku Kepala Bidang Data Badan Pusat Statistik Kota Bogor yang telah mengizinkan untuk memberikan data penelitian
10. Pak Idris selaku Staf Bagian UMKM Dinas Koperasi dan UMKM Kota Bogor yang telah memberikan informasi dan memberikan bimbingan.
11. Pelaku usaha mikro kecil, dan menengah bidang kuliner di Wilayah Bogor Timur yang telah mengisi kuesioner penelitian.

Penulis juga mengucapkan banyak terima kasih kepada Untung Sumiati dan Ali Arifin selaku nenek dan kakek dari penulis, juga Bayu Hardianto, Adrian Tri Hardianto, Bryant Astama Hardianto, Wiwit Nur Vina dan Dian Dwi Yulianti sebagai adik dari penulis, yang selalu mendo'akan setiap saat serta memberikan dukungan luar biasa yang telah diberikan. Kepada yang tercinta, Saepudin Bahrul Islami,SE, terima kasih untuk dukungan moril dan materil yang telah diberikan selama proses penyelesaian penelitian ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada sahabat-sahabat, Ratih Ferawati, Rini Rahmawati, Lisa Hariyanti, Chaflah Kuhafah, Eva Riani, Siti Nur Hikmahtun Fajriyah, Asri Damayanti, Pungki Fitriana, Sri Maryyana Tresnawaty, Ahmad Yani, Andrian Setiawan, Nesya A Fradifta, Aditya Saputra, Rissa Marchelina, teman-teman Pendidikan Ekonomi Koperasi Reguler 2012, Purna Paskibraka Indonesia Kota Bogor 2010, Keluarga PSDM Himpunan Mahasiswa Jurusan Ekonomi dan Administrasi,

Keluarga BIMAKARSA angkatan 21, atas bantuan, motivasi serta doa demi terwujudnya penelitian ini. Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan . Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat konstruktif sangat diharapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi yang membaca dan semua pihak yang memerlukannya.

Jakarta, Februari 2018

Hanny Mariani