

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
COVER	II
ABSTRAK	III
ABSTRACT.....	IV
LEMBAR PENGESAHAN	V
PERNYATAAN ORISINALITAS	VI
MOTTO DAN LEMBAR PERSEMBAHAN	VII
KATA PENGANTAR	VIII
DAFTAR ISI.....	XI
DAFTAR TABEL.....	XIV
DAFTAR GAMBAR	XVI
DAFTAR LAMPIRAN.....	XVII
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	12
C. Pembatasan Masalah	13
D. Perumusan Masalah.....	13
E. Kegunaan Penelitian	13
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	15
A. Deskripsi Konseptual	15
1. Hakikat Usaha Mikro Kecil Menengah	15
2. Hakikat Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah	19
3. Hakikat Strategi Pemasaran	23
B. Hasil Penelitian Yang Relevan	26
C. Kerangka Teoritik.....	33

D. Perumusan Hipotesis	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
A. Tujuan Penelitian	38
B. Tempat dan Waktu Penelitian	38
C. Metode Penelitian	39
D. Populasi dan Teknik Sampling	40
E. Teknik Pengumpulan Data	42
1. Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah	43
a. Definisi Konseptual	43
b. Definisi Operasional	43
c. Kisi-kisi Instrumen Keberhasilan Usaha	43
d. Validasi Instrumen Penelitian	45
2. Strategi Pemasaran	47
a. Definisi Konseptual	47
b. Definisi Operasional	47
c. Kisi-kisi Instrumen Strategi Pemasaran	48
d. Validasi Instrumen Penelitian	49
F. Teknik Analisis Data	51
1. Uji Persyaratan Analisis	51
a. Uji Normalitas	51
b. Uji Linieritas	53
2. Persamaan Regresi	53
G. Uji hipotesis	54
H. Perhitungan Koefisien Determinasi	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
A. Deskripsi Data	57
1. Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah	57
2. Strategi Pemasaran	63
B. Pengujian Hipotesis	68
C. Uji Persyaratan Analisis	68
a. Uji Normalitas	68

b. Uji Linieritas	70
D. Uji Hipotesis Penelitian.....	71
a. Uji Regresi Sederhana	71
b. Uji – t	72
c. Perhitungan Koefisien Determinasi	72
E. Pembahasan.....	74
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	82
A. Kesimpulan.....	82
B. Implikasi	83
C. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	88
RIWAYAT HIDUP	