

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Setelah melakukan analisis dan pengujian hipotesis mengenai pengaruh variabel keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2012-2016. maka dihasilkan beberapa kesimpulan penelitian, sebagai berikut :

1. Keputusan investasi yang diukur menggunakan PER (*Price Earning Ratio*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Maka dihasilkan jika semakin besar keputusan investasi perusahaan maka akan meningkatkan nilai perusahaan.
2. Keputusan pendanaan yang diukur menggunakan DER (*Debt to Equity Ratio*) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Maka dihasilkan tidak akan memberikan pengaruh nilai perusahaan
3. Kebijakan dividen yang diukur menggunakan DPR (*Dividen Payout Ratio*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Maka dihasilkan jika semakin besar kebijakan dividen perusahaan maka akan meningkatkan nilai perusahaan.
4. Ukuran perusahaan yang diukur menggunakan  $Ln$  (Total Aset) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Maka dihasilkan jika semakin besar ukuran perusahaan maka akan menurunkan nilai perusahaan.

5. Secara simultan variabel keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

## **B. Implikasi**

1. Variabel Keputusan Investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, untuk itu perusahaan sebaiknya merencanakan untuk memaksimalkan kemampuannya untuk memaksimumkn laba perusahaan yang akan meningkatkan nilai perusahaan
2. Variabel Keputusan Pendanaan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, untuk itu perusahaan sebaiknya menggunakan pendanaan melalui ekuitas lebih besar daripada pendanaan melalui utang karena dengan menggunakan ekuitas yang lebih besar dapat meningkatkan nilai perusahaan.
3. Variabel Kebijakan Dividen berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, untuk itu perusahaan sebaiknya merencanakan untuk mengambil mengambil kebijakan dividen yang membagikan labanya kepada pemegang saham dalam bentuk dividen daripada menahan labanya dalam bentuk *capital gain* karena dengan membagikan labanya kepada pemegang saham dalam bentuk dividen dapat meningkatkan nilai perusahaan.
4. Variabel Ukuran Perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, untuk itu perusahaan sebaiknya merencanakan dan memanfaatkan total aset untuk melakukan melunasi kewajiban-kewajiban

perusahaan yang belum terlunasi dengan baik jika sudah melakukan kewajiban-kewajiban tersebut dapat meningkatkan nilai perusahaan.

### **C. Saran**

Penelitian mengenai nilai perusahaan dimasa yang akan datang diharapkan mampu memberikan hasil penelitian yang lebih berkualitas, dengan mempertimbangkan saran dibawah ini:

1. Bagi perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI khususnya 30 perusahaan yang merupakan sampel dalam penelitian ini disarankan terus meningkatkan laba yang tinggi sehingga dapat menaikkan nilai perusahaan dan menarik minat investor untuk menanamkan modalnya
2. Manajer keuangan hendaknya mempertimbangkan keempat variabel dalam penelitian ini, yaitu keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan yang secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
3. Pada penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah variabel independent atau mengganti variabel independen yang tidak signifikan dalam penelitian ini dengan variabel lain yang diduga mempengaruhi nilai perusahaan. Misalnya dengan variabel makro ekonomi seperti kondisi pasar. Dengan demikian hasil yang didapat diharapkan lebih akurat.