

DAFTAR PUSTAKA

- Alfian, Muhammad. E-commerce penunjang ekonomi modern.
<http://www.muhammadalfian-info.id/2016/03/e-commerce-penunjang-ekonomi-modern.html#.WlgY8lwppHc>. (Diakses 25 Januari 2017)
- Alma, Buchari. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2011.
- Bambang, S. Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen. 2014.
- Es, Ari. Gadget, Antara Gaya Hidup dan Kebutuhan.
http://www.kompasiana.com/aribicara/gadget-antara-gaya-hidup-dan-kebutuhan_551765f38133119c689de0f4. (Diakses 24 Januari 2017)
- Fingas, John. Windows 10 didn't stop PC sales from dropping this summer.
<http://www.engadget.com/2015/10/10/pc-sales-drop-in-q3-2015/>. (Diakses 23 Mei 2016)
- Ghozali, Imam. Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program Amos 16.0. Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2008.
- Hair, J.F. JR., Anderson, R. E, J. Babin Barry. dan Black, W.C. Multivariate Data Analysis. Seventh Edition. International: Prentice Hall Inc., 2009.
- Hariri M. dan Vazifehdust H., "How does brand extension affect brand image?"
Kuala Lumpur Malaysia: Faculty of Management and Economics, Islamic Azad University, 2011.
- Kiki, N. Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Galon Merek AQUA. 2012
- Kotler dan Keller. Marketing Management. Jilid 15. London: Pearson Education Inc., 2016.

- Margharetha dan Edwin. Analisa Pengaruh Food Quality Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's Di Kota Solo. 2012
- McLeod, S. A. Likert Scale. 2008. www.simplypsychology.org/likert-scale.html. (Diakses 25 Januari 2017).
- Nita, A.S. Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Jasa Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pt. Jalur Nugraha Ekakurir Kantor Perwakilan Ahmad Yani Bandung. 2015
- Nosa, S.P. Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike. 2013.
- Nur, Drajat M. Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha. 2010
- Nursida. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Depot SWBS Kabupaten Rokan Hilir. 2014.
- Plimbi Editor. Inilah Daftar 5 Perusahaan Komputer Terbesar di Dunia. <http://www.plimbi.com/news/65992/perusahaan-komputer>. (Diakses 7 Januari 2016)
- Purwana, Dedi. Pedoman Penulisan Skripsi Sarjana. 2012
- Putri, M.F. Analisis Pengaruh Harga, Pelayanan, Lokasi Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minimarket Andina. 2014.
- Rizal, Afif. Pengaruh Brand Image Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Konsumen. 2016.
- Schiffman dan Kanuk. Perilaku Konsumen. Edisi kedua. Jakarta: PT Indeks Gramedia, 2007.
- Sugiyono. Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta, 2009.

Sulistiyawati, Praba. Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer Di Kota Semarang. 2011

Tjiptono, Fandy. Strategi Pemasaran. Edisi 3. Yogyakarta: Andi, 2008.

Vira Jaya Computer. Harga Notebook. <http://www.viraindo.com/notebook.html>.
(Diakses 7 Januari 2016)

Widodo dan Wahyu. *Brand Image Smartphone* Berbasis Sistem Operasi Android. 2012.