

DAFTAR ISI

Abstrak	iii
Lembar Pengesahan	v
Pernyataan Orisinalitas.....	vi
Kata Pengantar	vii
1. BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Kegunaan Penelitian	10
2. BAB II KAJIAN TEORETIK.....	11
2.1 Rangkuman Teori.....	11
2.1.1 Mobile Map.....	11
2.1.2 Persepsi Kenyamanan	11
2.1.3 Persepsi Kegunaan	13
2.1.4 Kebiasaan.....	15
2.1.5 Kepuasan.....	16
2.1.6 Niat Keberlanjutan Penggunaan	18
2.2 Review Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Teoretik.....	30
2.4 Hipotesis Penelitian	37
3. BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Tujuan Penelitian	39
3.2 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	40
3.2.1 Waktu Serta Tempat Penelitian	40
3.2.2 Objek Penelitian.....	40
3.3 Metode Penelitian	40
3.4 Populasi, Sampel, dan Sumber Data	41
3.4.1 Populasi	41

3.4.2	Sampel	41
3.4.3	Sumber Data.....	45
3.5	Teknik Pengumpulan Data	46
3.5.1	Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.6	Operasional Variabel dan Skala.....	47
3.6.1	Operasional Variabel	47
3.6.2	Skala	53
3.7	Tahapan Penelitian	54
3.8	Teknik Analisis Data.....	56
3.8.1	Analisis Statistik Deskriptif	56
3.8.2	Uji Validitas	63
3.8.3	Uji Reliabilitas	65
3.8.4	Uji Hipotesis	66
4.	BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
4.1	Deskripsi Karakteristik Responden	71
4.1.1	Deskripsi Karakteristik Berdasarkan Frekuensi	72
4.1.2	Deskripsi Karakteristik Berdasarkan Cross Tab	78
4.2	Statistik Deskriptif 81	
4.2.1	Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Kenyamanan	82
4.2.2	Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Kegunaan	85
4.2.3	Analisis Deskriptif Variabel Kebiasaan	89
4.2.4	Analisis Deskriptif Variabel Kepuasan	92
4.2.5	Analisis Deskriptif Variabel Niat Keberlanjutan Penggunaan	96
4.3	Exploratory Factor Analysis	99
4.3.1	Variabel Persepsi Kenyamanan	99
4.3.2	Variabel Persepsi Kegunaan.....	100
4.3.3	Variabel Kebiasaan.....	101
4.3.4	Variabel Kepuasan	101
4.3.5	Variabel Niat Keberlanjutan Penggunaan.....	102
4.4	Pengujian Data.....	103
4.4.1	First Order Construct.....	103

4.4.2 Uji Hubungan Variabel Full Mode.....	110
4.4.3 Uji Hubungan Antar Variabel Fitted Full Model.....	111
4.5 Pengujian Hipotesis.....	113
4.6 Pembahasan.....	114
4.7 Uji Alternatif.....	119
4.7.1 Uji Alternatif Hubungan Antar Variabel Full Model.....	119
4.7.2 Uji Alternatif Hubungan Antar Variabel Fitted Full Model.....	121
5. BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	124
5.1 Kesimpulan.....	124
5.2 Implikasi Manajerial.....	125
5.3 Saran.....	128
DAFTAR PUSTAKA.....	130

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Beberapa Aplikasi Penunjuk Jalan.....	3
Tabel 2.1 Review Penelitian Terdahulu	19
Tabel 2.2 Referensi Penelitian Terdahulu	27
Tabel 2.3 Jurnal-Jurnal Pendukung Kerangka Penelitian	31
Tabel 3.1 Literatur Jurnal	41
Tabel 3.2 Operasional Variabel	49
Tabel 3.3 Bobot Penilaian Kuesioner	53
Tabel 3.4 Kriteria Persentase Jawaban Responden	57
Tabel 3.5 Derajat Setiap Variabel	59
Tabel 3.6 Nilai Factor Loading Berdasarkan Sampel	64
Tabel 3.7 Jenis SEM dan Contoh Software yang Sesuai	67
Tabel 3.8 Uji Kesesuaian Model	70
Tabel 4.1 Cross Tab Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia	79
Tabel 4.2 Cross Tab Berdasarkan Jenis Kelamin dan Status Pekerjaan	79
Tabel 4.3 Cross Tab Berdasarkan Jenis Kelamin dan Pendidikan Terakhir	80
Tabel 4.4 Cross Tab Berdasarkan Jenis Kelamin dan Kendaraan yang Digunakan	80
Tabel 4.5 Cross Tab Berdasarkan Jenis Kelamin dan Aplikasi Penunjuk Jalan yang Sering Digunakan	81
Tabel 4.6 Derajat Setiap Variabel	82
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Kenyamanan Berdasarkan Skor Hasil Kuesioner	83

Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Kenyamanan Berdasarkan Mean dan Standard Deviasi	84
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Kegunaan Berdasarkan Skor Hasil Kuesioner	86
Tabel 4.10 Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Kegunaan Berdasarkan Mean dan Standard Deviasi	88
Tabel 4.11 Analisis Deskriptif Variabel Kebiasaan Berdasarkan Skor Hasil Kuesioner	89
Tabel 4.12 Analisis Deskriptif Variabel Kebiasaan Berdasarkan Mean dan Standard Deviasi	91
Tabel 4.13 Analisis Deskriptif Variabel Kepuasan Berdasarkan Skor Hasil Kuesioner	93
Tabel 4.14 Analisis Deskriptif Variabel Kepuasan Berdasarkan Mean dan Standard Deviasi	95
Tabel 4.15 Analisis Deskriptif Variabel Niat Keberlanjutan Penggunaan Berdasarkan Skor Hasil Kuesioner	96
Tabel 4.16 Analisis Deskriptif Variabel Niat Keberlanjutan Penggunaan Berdasarkan Mean dan Standard Deviasi	98
Tabel 4.17 EFA Persepsi Kenyamanan	99
Tabel 4.18 EFA Persepsi Kegunaan	100
Tabel 4.19 EFA Kebiasaan	101
Tabel 4.20 EFA Kepuasan	102
Tabel 4.21 EFA Niat Keberlanjutan Penggunaan.....	102
Tabel 4.22 Indeks Fit Persepsi Kenyamanan	104
Tabel 4.23 Indeks Fit Persepsi Kegunaan	106
Tabel 4.24 Indeks Fit Kebiasaan	107

Tabel 4.25 Indeks Fit Kepuasan	108
Tabel 4.26 Indeks Fit Niat Keberlanjutan Penggunaan	110
Tabel 4.27 Indeks Fit Full Model	111
Tabel 4.28 Indeks Fit Fitted Full Model	112
Tabel 4.29 Estimasi Uji Hubungan Fitted Full Model	113
Tabel 4.30 Indeks Fit Alternatif Full Model	121
Tabel 4.31 Indeks Fit Alternatif Fitted Full Model	122
Tabel 4.32 Estimasi Uji Alternatif Hubungan Fitted Full Model	123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teoretik	37
Gambar 4.1 Screening Responden	72
Gambar 4.2 Jenis Kelamin	73
Gambar 4.3 Usia	74
Gambar 4.4 Status Pekerjaan	75
Gambar 4.5 Pendidikan Terakhir	76
Gambar 4.6 Kendaraan Pribadi yang Digunakan	77
Gambar 4.7 Jenis Aplikasi Yang Digunakan	78
Gambar 4.8 Model Uji Persepsi Kenyamanan	104
Gambar 4.9 Model Uji Persepsi Kegunaan	106
Gambar 4.10 Model Uji Kebiasaan	108
Gambar 4.11 Model Uji Kepuasan	108
Gambar 4.12 Model Uji Niat Keberlanjutan Penggunaan	109
Gambar 4.13 Full Model	110
Gambar 4.14 Fitted Full Model	112
Gambar 4.15 Alternatif Full Model	120
Gambar 4.16 Alternatif Fitted Full Model	122