

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	7
C. Pembatasan Masalah .....	8
D. Perumusan Masalah .....	8
E. Kegunaan Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN TEORITIK</b>	
A. Deskripsi Konseptual.....	11
1. Teori Agensi .....	11
2. Biaya Agensi .....	12
3. Manajemen Laba.....	16
4. Ukuran Perusahaan .....	27
5. Kepemilikan Manajerial.....	28
6. Profitabilitas .....	29
7. Asimetri Informasi .....	31
B. Hasil Penelitian Relevan .....	33
C. Kerangka Teoritik .....	41
D. Perumusan Hipotesis Penelitian .....	44

### **BAB III METODELOGI PENELITIAN**

A. Tujuan Penelitian .....	48
B. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian .....	48
C. Metode Penelitian .....	49
D. Populasi dan Sampel .....	49
E. Operasional Variabel Penelitian .....	51
F. Teknik Analisis Data .....	55
1. Statistik Deskriptif .....	56
2. Uji Asumsi Klasik .....	56
3. Uji Model Regresi .....	60
4. Analisis Regresi Linier Berganda .....	62
5. Uji Hipotesis .....	63

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Deskripsi Data .....	64
1. Hasil Pemilihan Sampel.....	64
2. Analisis Statistik Deksriptif .....	66
2.1. Manajeme Laba .....	66
2.2. Ukuran Perusahaan .....	67
2.3. Kepemilikan Manajerial .....	68
2.4. Profitabilitas.....	68
2.5. Asimetri Informasi .....	69
B. Pengujian Hipotesis .....	69
1. Pengujian Model Regresi .....	69
1.1. Uji Chow.....	70
2. Uji Asumsi Klasik.....	71
2.1. Uji Normalitas.....	71
2.2. Uji Autokorelasi .....	72
2.3. Uji Multikolinearitas .....	73
2.4. Uji Heterokesdastisitas.....	74
3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	75
4. Uji Hipotesis.....	77

4.1. Uji Statistik t.....	77
4.2. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	80
C. Pembahasan .....	82
 <b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan.....	89
B. Implikasi.....	90
C. Saran .....	92
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	 93
<b>LAMPIRAN .....</b>	97
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	102

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Daftar Perusahaan Sampel	98
2	Hasil Regresi Untuk Koefisien Manajemen Laba	99
3	Data Variabel	100

## DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
II.1	Tabel Literatur <i>Review</i>	35
IV.1	Perhitungan Jumlah Sampel Penelitian	65
IV.2	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	66
IV.3	Hasil Pengujian Uji Chow	70
IV.4	Hasil Pengujian Autokorelasi	72
IV.5	Hasil Uji Multikolinearitas	73
IV. 6	Hasil Uji Heteroskedastisitas	74
IV.7	Hasil Regresi <i>Common Effect Model</i>	75
IV.8	Hasil Pengujian Uji T	78
IV.9	Hasil Pengujian Koefisien Determinasi ( $R^2$ )	81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
II.1	Kerangka Konseptual	43
IV.1	Hasil Pengujian Uji Normalitas	71