

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Fr. Reni Retno. 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan.(Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta).Simposium Nasional Akuntansi 9.
- Ardilla, Isna. 2012. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Earnings Response Coefficient Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index”, Tesis. Program Pasca Sarjana Univesitas Sumatera Utara, Medan.
- Ball, Ray and Philip Brown. 1968. *An Empirical Evaluation of Accounting Numbers. Journal Accounting Research* (Autumn 1968): 159-177.
- Belkaoui, Ahmed Riahi. 2006. Teori Akuntansi. Buku 1. Edisi 5. Salemba Empat. Jakarta.
- Brigham, Eugene F. and Joel F. Houston. 2001. *Manajemen Keuangan*. Edisi kedelapan. Alih Bahasa Dodo Suharto dan Herman Wibowo. Jakarta: Erlangga.
- Collins, D.W dan S.P Khotari, 1989. “An Analisis of The Intertemporal and CrossSectional Determinants of Earnings Response Coefficient”, *Journal of Accounting and Economic*. Vol. 11, pp. 143-182

- Darwin, Ali. 2004. Penerapan *Sustainability Reporting* Di Indonesia. Konvensi Nasional Akuntansi V, Program Profesi Lanjutan. Yogyakarta, 13 – 15 Desember.
- Dewi, A.A.A. Ratna. 2003. Pengaruh Konservatisme Laporan Keuangan Terhadap *Earnings Response Coefficient*. Simposium Nasional Akuntansi VI Surabaya, 16 – 17 Oktober.
- Easton, P.D dan E.M. Zmijewski, 1989. “Cross-Sectional Variation in The Stock Market Response to Accounting Earnings Announcements”, *Journal of Accounting and Economic*. Vol. 11, pp. 117-141.
- Ghosh, Arvin, Francis Cai, dan Wenhui Li, 2000. “The Determinants of Capital Structure”, *American Business Review*. Vol. 18, No 2, pp. 129
- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasibuan, Muhammad Rizal. 2001. “Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Sosial Dalam Laporan Tahunan Emiten di BEJ dan BES”, Tesis Program Magister Undip, Semarang.
- Hidayati, Naila Nuur dan Sri Murni, 2009. “Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Earnings Response Coefficient* pada Perusahaan High Profile”, *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 11, No. 1, April, hal.1-18.

- Imroatussolihah, Ely. 2013. Pengaruh Risiko, Leverage, Peluang Pertumbuhan, Persistensi Laba Dan Kualitas Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Earning Response Coefficient Pada Perusahaan High Profile. *Jurnal Ilmiah Manajemen*. Vol. 1 No.1. Januari
- Jang, Lesia., Bambang Sugiarto, dan Dergibson Siagian. 2007. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laba Pada Perusahaan Manufaktur di BEJ. *Akuntabilitas*, Vol. 6, No. 2 : hal. 142-149.
- Jansen, M.C dan W.H. Mecklin, 1976. "Theory of the Firm : Managerial agency costs and ownership structure", *Journal of Financial Economics*. Vol.3, No.4, pp. 305-360.
- Kesuma, A. 2009. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Serta Pengaruhnya terhadap Harga Saham Perusahaan *Real Estate* yang Go Public di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 11 (1), 38-45.
- Kormendi, Roger dan Robert Lipe, 1987. "Earnings Innovation, Earnings Persistence, and Stock return", *Journal of Business*. Vol. 60, No 3, pp. 323-345.
- Kusumawardhani, Indra dan Joko Setiyo Nugroho. 2010. Pengaruh Corporate Social Responsibility, Size, Dan Profitabilitas Terhadap Earnings Response Coefficient. *Kajian Akuntansi*. Vol. 5. No. 1. Juni

- Mayangsari. 2004. "Bukti Empiris Pengaruh Spesialisasi Industri Auditor Terhadap *Earnings Response Coefficient*". Jurnal Riset Akuntansi Indonesia. Vol. 7. No. 2. Mei. Hal: 154-178
- Mulyani, S., Asyik, N. F., dan Andayani. (2007). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Earnings Response Coefficient* pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. JAAI, 11 (1), 35-45.
- Myers, Stewart C, 1984. "The Capital Structure Puzzle", Journal of Finance . Vol. 33, July: Hal. 573-592
- Modigliani, F. and M. H. Miller. 1963. "Corporate Income Tax and the cost of Capital: A Correction", American Economic Review . Vol. 53, No 3, hal.433-443.
- Nurlela, dan Islahudin. 2008. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating. *Simposium Nasional Akuntansi XI*.
- Naimah, Z., dan Utama, S. (2006). Pengaruh Ukuran Perusahaan Pertumbuhan dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba dan Koefisien Respon Nilai Buku Ekuitas: Studi pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang (AKPM 12)*.

Palupi, Margaretta Jati. 2006. Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Koefisien Respon Laba: Bukti Empiris Pada Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Ekubank*. Vol. 3. November.

Rahmawati. Teori Akuntansi Keuangan. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.

Saidi, 2001. “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur Go Public di BEJ”, *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. Vol. 11, No. 1 Edisi Maret, Hal. 44-58

Sayekti, Yosefa dan Ludovicus Sensi Wondabio. 2007. Pengaruh CSR Disclosure terhadap *Earnings Response Coefficient*. “Suatu Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta”, *Simposium Nasional Akuntansi X* Makassar. Juli.

Scott, William R. 2000, *Financial Accounting Theory*, 2nd edition, Prentice-Hall Canada Inc., Scarborough, Ontario.

Sloan, R.G, 1996. “Do Stock Prices Fully Reflect Information in Accruals and Cash Flow About Future Earnings?”, *The Accounting Review* .Vol. 71, No. 3, pp 289-315.

Spicer, Barry H. (1978), “Investors, Corporate Social Performance and Information Disclosure: An Empirical Study”, *The Accounting Review*, Vol. 53, No. 1, Jan, pp. 94-111.

- Suwardjono, 2005. Teori Akuntansi Perekayasa Pelaporan Keuangan. Yogyakarta. BPFE.
- Suaryana, Agung. 2005. “Pengaruh Konservatisme Laba Terhadap Koefisien Respon Laba”. hal. 2
- Susilawati, Christine Dwikarya, 2008. “Faktor-faktor Penentu ERC”, Jurnal Ilmiah Akuntansi. Vol. 7, No.2, hal. 146-161.
- Syafrudin, 2004. “Pengaruh Ketidaktepatanwaktuan Penyampaian Laporan Keuangan pada *Earnings Response Coefficient* : Studi di Bursa Efek Jakarta”,*Simposium Nasional Akuntansi VII*. Hal. 754-776.
- Wijayanti, Dita. 2012. Pengaruh Struktur Modal Dan Kualitas Audit Terhadap *Earning Response Coefficient*. hal. 13
- Zuhroh, Diana, dan I Putu Pande Heri Sukmawati. 2003, “Analisis Pengaruh Luas Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan terhadap Reaksi Investor”, Simposium Nasional Akuntansi VI, 2003.