

PENGARUH KARAKTERISTIK CEO, KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, DAN INTENSITAS INOVASI TERHADAP PERTUMBUHAN PENDAPATAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2009-2013

NADA NABILA NASTITY

8335139085



Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
KONSENTRASI AKUNTANSI MANAJEMEN
JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2016**

THE INFLUENCE OF CEO CHARACTERISTIC, FIRM CHARACTERISTIC, AND INNOVATION INTENSITY ON REVENUE GROWTH IN MANUFACTURING COMPANIES LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE PERIOD OF 2009-2013

NADA NABILA NASTITY

8335139085



Skripsi is Written as Part of Bachelor Degree in Economics Accomplishment in Economics Faculty State University of Jakarta

**STUDY PROGRAM OF BACHELOR ACCOUNTING
MAJOR IN MANAGEMENT ACCOUNTING
DEPARTMENT OF ACCOUNTING
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2016**

ABSTRAK

Nada Nabila Nastity, 2016: Pengaruh Karakteristik CEO, Karakteristik Perusahaan, dan Intensitas Inovasi Terhadap Pertumbuhan Pendapatan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013. Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh karakteristik CEO, karakteristik perusahaan, dan intensitas inovasi terhadap pertumbuhan pendapatan. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah pertumbuhan pendapatan dan variabel independen dalam penelitian ini adalah karakteristik CEO yang diwakili kepemilikan saham CEO, karakteristik perusahaan yang diwakili oleh *leverage* dan intensitas inovasi. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2009-2013 yang berjumlah 121 perusahaan. Dari hasil *purposive sampling* diperoleh 9 perusahaan sampel dan menggunakan metode analisis regresi berganda. Hasil pengujian hipotesis secara simultan menunjukkan bahwa karakteristik CEO, karakteristik perusahaan, dan intensitas inovasi mempengaruhi pertumbuhan pendapatan perusahaan. Hasil pengujian hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa karakteristik CEO mempengaruhi pertumbuhan pendapatan, karakteristik perusahaan dan intensitas inovasi tidak mempengaruhi pertumbuhan pendapatan perusahaan.

Kata kunci: karakteristik CEO, karakteristik perusahaan, intensitas inovasi, dan pertumbuhan pendapatan

ABSTRACT

Nada Nabila Nastity, 2016: *The Influence of CEO Characteristic, Firm Characteristic, and Innovation Intensity on Revenue Growth in Manufacturing Companies Listed in Indonesia Stock Exchange Period of 2009-2013*. Department of Accounting, Faculty of Economic State University of Jakarta.

This research aims to know the influence of CEO characteristic, firm characteristic, and innovation intensity on firm revenue growth. The dependent variable in this study is firm revenue growth and the independent variables are CEO characteristic represented by CEO ownership, firm characteristic represented by financial leverage and innovation intensity. The population of this research is manufacturing companies listed on the Indonesia stock exchange during 2009-2013 which amounts to 121 companies. The result of purposive sampling method generates 9 companies as research sample and using multiple regression analysis. Simultaneous hypothesis testing results indicate that CEO characteristic, firm characteristic, and innovation intensity influence firm revenue growth. Partial hypothesis testing results indicate that CEO characteristic affects firm revenue growth, but firm characteristic and innovation intensity do not affect firm revenue growth.

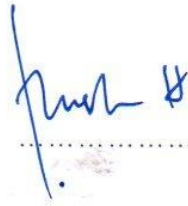

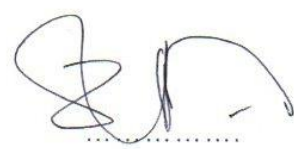


Keywords: *CEO characteristic, firm characteristic, innovation intensity, revenue growth*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus
NIP. 19671207 19920 3 1001

Nama	Jabatan	Tanda tangan	Tanggal
<u>Nuramalia Hasanah, SE, M.Ak</u> NIP. 19770617 200812 2 002	Ketua Penguji		20 Januari 2016
<u>Ratna Anggraini ZR, SE, Akt., M.Si, CA</u> NIP. 19740417 200012 2 001	Sekretaris		20 Januari 2016
<u>Etty Gurendrawati, SE, Akt., M.Si</u> 19680314 199203 2 002	Penguji Ahli		22 Januari 2016
<u>Yunika Murdayanti, SE, M.Si, M.Ak</u> NIP. 19780621 200801 2 011	Pembimbing I		20 Januari 2016
<u>Marsellisa Nindito, SE, Akt., M.Sc, CA</u> NIP. 19750630 200501 2 001	Pembimbing II		22 Januari 2016

Tanggal Lulus: 07 Januari 2016

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Januari 2016

Yang membuat pernyataan



Nada Nabila Nastity

No. Reg. 8335139085

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah rabbil 'aalamiin Penulis ucapkan sebagai rasa syukur kepada Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya skripsi yang berjudul “**Pengaruh Karakteristik CEO, Karakteristik Perusahaan, dan Intensitas Inovasi Terhadap Pertumbuhan Pendapatan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013**” dapat disusun dan diselesaikan sesuai pada waktunya. Dari penelitian ini, Penulis mendapatkan banyak hal yang pasti akan sangat berguna untuk masa depan Penulis.

Penulis telah didukung, dibantu, dan diberikan dorongan oleh berbagai pihak dalam menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs. Dedi Purwana ES, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi
2. Bapak Indra Pahala, SE, M.Si selaku Ketua Jurusan Akuntansi
3. Ibu Nuramalia Hasanah, SE, M.Ak selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi
4. Ibu Yunika Murdayanti, SE., M.Si.,M.Ak selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Marsellisa Nindito,S.E.,M.Sc.,Ak.,CA selaku Dosen Pembimbing II yang dengan penuh kesabaran dalam membimbing, memotivasi, dan meluangkan waktu untuk penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen pengajar dan karyawan di Fakultas Ekonomi

6. Keluarga, khususnya kedua orang tua dan adik-adik saya yang telah memberikan doa tulus dan tanpa henti memberikan dukungan luar biasa baik moril maupun materil, kasih sayang serta perhatian selama ini.
7. Teman-teman seperjuangan Akuntansi Alih Program 2013 khususnya serta semua sahabat dan teman yang telah mendukung pada umumnya.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang turut membantu Penulis menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat konstruktif demi perbaikan selanjutnya. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Jakarta, Januari 2016

Nada Nabila Nastity