

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan di bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam penelitian ini kepemilikan saham CEO memiliki pengaruh terhadap pertumbuhan pendapatan perusahaan. Dengan berpengaruhnya variabel ini, dapat disimpulkan CEO tidak akan mengambil suatu keputusan yang kurang tepat untuk memenuhi kepentingan sendiri. Dapat dipastikan tujuan utama CEO sejalan dengan para pemegang saham, yaitu meningkatkan pendapatan/laba perusahaan. Hal ini dapat meminimalisir masalah keagenan yang ada.
2. Dalam penelitian ini *leverage* tidak mempengaruhi pertumbuhan pendapatan perusahaan. Hal ini dikarenakan tingkat sumber pendanaan dari luar (hutang) yang dibandingkan dengan nilai total aset yang dimiliki perusahaan, tidak mempengaruhi naik atau turunnya pertumbuhan pendapatan perusahaan.
3. Dalam penelitian ini inovasi tidak mempengaruhi pertumbuhan pendapatan perusahaan. Hal ini terlihat dari sedikitnya jumlah sampel perusahaan yang konsisten melakukan inovasi. Inovasi belum dijadikan pertimbangan investasi yang penting dalam rangka meningkatkan kinerja dan daya saing perusahaan.

Perusahaan juga menghindari adanya pengambilan resiko atas investasi dalam kegiatan inovasi, menjadikan inovasi masih menjadi hal yang jarang dilakukan oleh perusahaan manufaktur di Indonesia.

B. Implikasi

Kepemilikan saham CEO memiliki pengaruh terhadap pertumbuhan pendapatan. Hal ini dapat disimpulkan bahwa informasi adanya kepemilikan saham yang dimiliki CEO dapat berguna untuk dijadikan faktor yang mempengaruhi pertumbuhan pendapatan perusahaan. CEO dapat meningkatkan kinerjanya dan mengambil keputusan yang lebih baik untuk perusahaan sesuai visi perusahaan dengan lebih jelas dan terarah akibat adanya komitmen yang lebih pada perusahaan yang dipimpin. Adanya kepemilikan saham CEO juga dapat menghindari adanya kepentingan-kepentingan lain yang tidak sejalan dari tujuan para pemegang saham. Dengan adanya saham yang dimiliki oleh CEO perusahaan, investor dapat mengukur efektivitas perusahaan dalam menghasilkan pendapatan yang lebih baik. Perusahaan dapat memberikan peluang kepada karyawannya khususnya para manajer puncak untuk dapat memiliki saham perusahaan. Hal ini dapat dilakukan melalui pemberian penghargaan atau *reward* kepada karyawan dengan cara memberikan opsi kepemilikan saham perusahaan untuk membantu meningkatkan performa mereka dan perusahaan.

Leverage dan intensitas inovasi tidak mempengaruhi pertumbuhan pendapatan perusahaan. Hal ini dapat dijadikan informasi bagi pengguna laporan keuangan

terutama investor agar kedua variabel ini tidak dijadikan sebagai faktor utama untuk dijadikan pertimbangan sebagai variabel yang mempengaruhi pertumbuhan pendapatan dengan kondisi sampel yang sama. Namun, *leverage* dan intensitas inovasi dapat dijadikan sebagai pertimbangan tambahan dalam pengaruhnya terhadap pertumbuhan pendapatan perusahaan.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka saran yang dapat diberikan untuk penelitian berikutnya adalah:

1. Perusahaan atau emiten yang menjadi sampel penelitian masih relatif sedikit karena perusahaan yang CEO-nya memiliki saham di perusahaan dan melakukan investasi riset dan pengembangan untuk inovasi produk perusahaan jumlahnya sedikit. Diharapkan penelitian selanjutnya memperluas populasi dan rentang periode penelitian agar diperoleh sampel yang lebih banyak sehingga dapat memperoleh distribusi data yang lebih baik.
2. Diharapkan penelitian selanjutnya mempertimbangkan variabel lain yang mempengaruhi pertumbuhan pendapatan selain *leverage* dan intensitas inovasi seperti arus kas, kompensasi CEO, penerapan *good corporate governance*, dan lainnya.
3. Mencari literatur tambahan atau literatur terbaru untuk variabel independen inovasi sehingga model yang dipakai dapat lebih menjelaskan variabel dependennya.