

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	13
C. Pembatasan Masalah	14
D. Perumusan Masalah	15
E. Kegunaan Penelitian	15
BAB II KERANGKA TEORETIK	18
A. Deskripsi Konseptual	18
1. Teori Keagenan	18
2. Teori Sinyal	21
3. <i>Internet Financial Reporting</i>	23
4. Ukuran Perusahaan	27
5. Likuiditas	28
6. <i>Leverage</i>	31
7. Profitabilitas	34
8. Komite Audit	38
B. Hasil Penelitian yang Relevan	41
C. Kerangka Teoritik	46
D. Perumusan Hipotesis Penelitian	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	54

A.	Tujuan Penelitian	54
B.	Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	55
C.	Metode Penelitian	55
D.	Populasi dan Sampel	55
E.	Operasional Variabel Penelitian	56
1.	Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	56
2.	Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	57
F.	Teknik Analisis Data	60
1.	Uji Statistik Deskriptif	60
2.	Uji Asumsi Klasik	61
3.	Analisis Regresi Berganda	63
4.	Uji Hipotesis	63
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
A.	Deskripsi Data	67
B.	Pengujian Hipotesis	69
1.	Statistik Deskriptif	69
2.	Uji Asumsi Klasik	73
3.	Analisis Regresi Berganda	77
4.	Pengujian Hipotesis	80
C.	Pembahasan	86
1.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	86
2.	Pengaruh Likuiditas Terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	88
3.	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	92
4.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	96
5.	Pengaruh Rapat Komite Audit Terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	98
BAB V	KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	101
A.	Kesimpulan	101
B.	Implikasi	102
C.	Saran	104

DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN.....	109

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian yang Relevan	45
Tabel 4.1 Pemilihan Jumlah Sampel	68
Tabel 4.2 Hasil Statistika Deskriptif	69
Tabel 4.3 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	74
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	75
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	78
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	78
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik F.....	84
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinan.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pengguna Internet pada Sektor Bisnis	2
Gambar 1.2. Pengguna Internet	3
Gambar 2.1. Kerangka Konseptual	52