

PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJEMEN, *INVESTMENT OPPORTUNITY SET*, DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

THE EFFECT OF MANAGEMENT OWNERSHIP, INVESTMENT OPPORTUNITY SET, AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON FIRM VALUE

**DIAN PRATIWI
8335108404**



Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2014**

ABSTRAK

DIAN PRATIWI. *Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Investment Opportunity Set, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai perusahaan.*

Pembimbing: (1)Rida Prihatni, SE, Akt, M.Si (2) Nuramalia Hasanah, SE, M.Ak.
Skripsi. Jurusan Akuntansi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta. 2014.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh kepemilikan manajemen, *investment opportunity set*, dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini adalah kepemilikan manajemen, *investment opportunity set*, dan *corporate social responsibility* sebagai variabel independen, sedangkan nilai perusahaan sebagai variabel dependen.

Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2010 sampai 2012 dan total yang didapat yaitu 45 sampel dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, sedangkan metode analisis yang digunakan adalah uji asumsi klasik, uji hipotesis, dan regresi linear berganda pada tingkat signifikansi 5%.

Hasil pengujian hipotesis ini menyimpulkan: (1) kepemilikan manajemen mempunyai pengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. (2) *investment opportunity set* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. (3) *corporate social responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Kepemilikan Manajemen, *Investment Opportunity Set*, *Corporate Social Responsibility*, Nilai perusahaan.

ABSTRACT

DIAN PRATIWI. *The Effect Of Management Ownership, Investment Opportunity Set, and Corporate Social Responsibility On Firm Value.*
Guide by: (1) Rida Prihatni, SE., Akt., M.Si (2) Nuramalia Hasanah, SE., M.Ak.
Research. Accounting Major. Faculty of Economic. State University of Jakarta.
2014.

The purpose of this research is to analyze the influence of management ownership, investment opportunity set, and corporate social responsibility on firm value. Many factors that tested in this research are management ownership, investment opportunity set, and corporate social responsibility as independent variables, whereas firm value as dependent variable.

Sample of this research is manufacturing companies whose share are listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2010 until 2012 with a total of 45 samples using purposive sampling method. Data of this research is secondary data, meanwhile the analytical method used are classical assumption testing and hypothesis testing and multiple linier regression at significancy 5 %.

As a result of testing on hypothesis concluded: (1) management ownership have a negative effect and significant on firm value. (2) investment opportunity set doesn't have influence to firm value. (3) corporate social responsibility have a positif effect and significant on firm value.





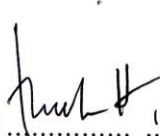
Keywords: *Management Ownership, Investment Opportunity Set, Corporate Social Responsibility, Firm Value.*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi**



Drs. Dedi Purwana ES., M.Bus.
NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Yunika Murdayanti SE, M.Si, M.Ak</u> NIP. 19780621 200801 2 011	Ketua		18 Juni 2019
2. <u>Diena Noviarini SE, M.Si</u> NIP. 19751115 200812 2 002	Sekretaris		19 Juni 2019
3. <u>Ratna Anggraini ZR SE, Akt, M.Si, CA</u> NIP. 19740417 200012 2 001	Penguji Ahli		17 Juni 2019
4. <u>Rida Prihatni SE, Akt, M.Si</u> NIP. 19760425 200112 2 002	Pembimbing I		18 Juni 2019
5. <u>Nuramalia Hasanah SE, M.Ak</u> NIP. 19770617 200812 2 001	Pembimbing II		18 Juni 2019

Tanggal Lulus 12 Juni 2014

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan :

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas mencantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juni 2014



Dian Pratiwi

No. Reg 8335108404

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin. Segala puji bagi Allah SWT atas rahmat, karunia, rezeki, dan keagungan-Nya, serta kesempatan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kepemilikan Manajemen, *Investment Opportunity Set*, dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan”**. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Dalam menyelesaikan skripsi ini banyak pihak yang telah membantu penulis. Maka, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, atas segala kemudahan dan kelancaran yang diberikan di setiap langkah penulis, rasa syukur yang tidak terhingga, doa yang terus mengalir dan terus dipanjatkan oleh penulis dari terbitnya matahari sampai dengan waktu terbenam.
2. Drs. Dedi Purwana E.S., M.Bus, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Indra Pahala, SE, M.Si, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Nuramalia Hasanah, SE, M.Ak, selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta dan sekaligus sebagai Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.

5. Rida Prihatni, SE., Akt., M.Si, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen FE UNJ yang telah banyak membantu dan memberikan ilmu yang bermanfaat selama penulis duduk dibangku perkuliahan.
7. Orang Tua tercinta, kedua kakakku, Mas Wisnu dan Mbak Wulan, serta keluarga yang dengan setulus hati senantiasa mendoakanku, memberikan perhatian, kasih sayang, motivasi, semangat, dan dukungan baik moril maupun materil yang tak terhingga kepadaku.
8. Sahabat-sahabat tersayang, Aini, Chintia, Wiwid, Andin, Ana, Aya, Citra, dan Findry, yang telah memberikan semangat dan motivasi untuk penulis.
9. Teman-teman S1 Akuntansi Non Reguler 2010 yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, atas segala semangat kebersamaan, dukungan, dan motivasinya.
10. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan guna perbaikan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Jakarta, Juni 2014

Dian Pratiwi