

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL.	i
ABSTRAK.	ii
ABSTRACT.	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.	v
KATA PENGANTAR.	vi
DAFTAR ISI.	viii
DAFTAR LAMPIRAN.	xi
DAFTAR TABEL.	xii
DAFTAR GAMBAR.	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.	1
B. Identifikasi Masalah.	8
C. Pembatasan Masalah	8
D. Perumusan Masalah.	9
E. Kegunaan Penelitian	10
BAB II. KAJIAN TEORETIK	
A. Deskripsi Konseptual.	13
1. Nilai Perusahaan.	13
2. Teori Agensi.	19
2.1 Masalah Agensi.	22

2.2 Kepemilikan Manajemen.....	26
3. <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS).....	29
4. Teori <i>Stakeholders</i>	33
4.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	35
4.2 Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan.	39
B. Hasil Penelitian yang Relevan.....	41
C. Kerangka Teoretik.	49
1. Kepemilikan Manajemen terhadap Nilai Perusahaan.....	49
2. <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Nilai perusahaan.....	50
3. <i>Corporate Social responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.	51
D. Perumusan Hipotesis.	52

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

A. Tujuan Penelitian.....	53
B. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	53
C. Metode Penelitian.....	54
D. Jenis dan Sumber Data.	54
E. Operasionalisasi Variabel Penelitian.	54
F. Populasi dan Sampel.	59
G. Teknik Pengumpulan Data.	60
H. Teknik Analisis Data.	60
1. Uji Statistik Deskriptif.....	61
2. Pengujian Asumsi Klasik.	61
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	64

4. Uji Hipotesis.....	65
-----------------------	----

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data.	68
1. Statistik Deskriptif.....	69
B. Pengujian Hipotesis.	75
1. Uji Asumsi Klasik.....	75
a. Uji Normalitas.....	75
b. Uji Multikolinearitas.	79
c. Uji Heterokedastisitas.	80
d. Uji Autokorelasi.	82
2. Regresi Linier Berganda.	83
3. Pengujian Hipotesis.	85
a. Koefisien Determinasi (R^2).	85
b. Pengujian Hipotesis secara Simultan (Uji Statistik F). ...	86
c. Pengujian Hipotesis secara Parsial (Uji Statistik t).....	87
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	89

BAB V. KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	100
B. Implikasi.	101
C. Saran.	103

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 : Daftar Pengungkapan Sosial (<i>Social Disclosure</i>)	108
Lampiran 2 : Data Sampel Perusahaan Manufaktur	113
Lampiran 3 : Hasil Perhitungan Seluruh Variabel	114
Lampiran 4 : Perhitungan Variabel Nilai Perusahaan 2010-2012	116
Lampiran 5 : Perhitungan Variabel Kepemilikan Manajemen 2010-2012	118
Lampiran 6 : Perhitungan Variabel <i>Investment Opportunity Set</i> 2010-2012	120
Lampiran 7 : Perhitungan Variabel <i>Corporate Social Responsibility</i> 2010-2012	122
Lampiran 8 : Hasil <i>Output</i> Pengolahan Data Menggunakan SPSS 19 ...	124
Lampiran 9 : Hasil <i>Output</i> Analisis Regresi	125
Lampiran 10 : Hasil <i>Output</i> Pengujian Hipotesis	128

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel II.1 <i>Review</i> Penelitian Terdahulu	47
Tabel III.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	58
Tabel IV.1 Hasil Penentuan Sampel	69
Tabel IV.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	70
Tabel IV.3 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	77
Tabel IV.4 Uji Statistik Skewness dan Kurtosis.....	78
Tabel IV.5 Hasil Uji Multikolinearitas	79
Tabel IV.6 Hasil Uji <i>Glejser</i>	81
Tabel IV.7 Dasar Pengambilan Keputusan Autokorelasi	82
Tabel IV.8 Hasil Uji Autokorelasi.....	82
Tabel IV.9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	83
Tabel IV.10 Koefisien Determinan.....	85
Tabel IV.11 Hasil Uji Anova (Uji F).....	86
Tabel IV.12 Hasil Uji Statistik t	87
Tabel IV.13 Hasil Pengujian Hipotesis.....	89

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1 Kerangka Pemikiran	52
Gambar IV.1 Grafik Histogram	75
Gambar IV.2 Grafik Normal P-Plot	76
Gambar IV.3 Grafik Scatterplot	80