

DAFTAR ISI

JUDUL	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Pembatasan Masalah	7
D. Perumusan Masalah.....	7
E. Kegunaan Penelitian.....	8
1. Kegunaan Teoritis	8
2. Kegunaan Praktis.....	8
a. Bagi Peneliti.....	8
b. Bagi Institusi.....	8
c. Bagi Mahasiswa.....	9
d. Bagi Masyarakat	9

BAB II KAJIAN TEORITIK

A.	Deskripsi Konseptual.....	10
1.	<i>Agency Theory</i>	10
2.	<i>Property Right Theory</i>	11
3.	Nilai Perusahaan.....	12
a.	Nilai Buku.....	14
b.	Nilai Appraisal.....	15
c.	Nilai Pasar Saham.....	15
d.	Nilai “ <i>Chop-Shop</i> ”	16
e.	Nilai Arus Kas	16
4.	Privatisasi	20
a.	<i>Initial public Offering (IPO)</i>	24
b.	<i>Strategic Sales / Private Placement</i>	25
c.	<i>Employee Management Buy Out (EMBO)</i>	26
5.	Struktur Modal.....	27
B.	Hasil Penelitian yang Relevan.....	35
C.	Kerangka Teoritik.....	40
D.	Perumusan Hipotesis	41

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A.	Tujuan Penelitian.....	43
B.	Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	43
C.	Metode Penelitian.....	43
D.	Populasi dan Sampling	44
1.	Populasi	44
2.	<i>Sampling</i>	44
E.	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	44
1.	Variabel Dependen	44
2.	Variabel Independen.....	46
a.	Kepemilikan non-pemerintah (NGO)	46
b.	Struktur Modal.....	46

F.	Teknik Analisis Data	47
1.	<i>Paired Samples T Test</i>	47
2.	Analisis Regresi Berganda.....	48
a.	Analisis Statistik Deskriptif.....	49
b.	Uji Asumsi Klasik	49
1)	Uji Normalitas	49
2)	Uji Multikolinearitas.....	50
3)	Uji Autokorelasi.....	51
4)	Uji Heteroskedastisitas	51
c.	Uji Hipotesis	52
1)	Uji T.....	52
2)	Uji F	52
3)	Uji Koefisien Determinasi	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A.	Deskripsi Data	54
1.	Hasil Analisis.....	55
a.	Statistik Deskriptif.....	55
b.	Pengujian Asumsi Klasik.....	58
c.	<i>Paired Samples T-Test</i>	63
B.	Pengujian Hipotesis	66
1.	Hasil Uji Parsial (Uji T)	66
a.	Pengujian Hipotesis 1	67
b.	Pengujian Hipotesis 2	68
2.	Hasil Uji Simultan (Uji F)	68
3.	Koefisien Determinasi	69
C.	Pembahasan	69
1.	<i>Paired Samples T-Test</i>	69
2.	Pengaruh privatisasi terhadap nilai perusahaan.....	71
3.	Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan.....	75
4.	Pengaruh privatisasi dan struktur modal terhadap nilai	

perusahaan	77
------------------	----

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	79
B. Implikasi	79
C. Saran	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
IV.1	Prosedur Pemilihan Sampel	54
IV.2	Analisis Deskriptif	55
IV.3	Uji Normalitas Kolgomorov – Smirnov	58
IV.4	Uji Multikolinearitas	60
IV.5	Uji Autokorelasi Breusch-Godfrey <i>Test</i>	61
IV.6	Uji Heterokedastisitas Spearman’s Rho	62
IV.7	Pergerakan Saham BUMN Setelah Privatisasi	63
IV.8	Uji Deskriptif <i>Paired Samples T Test</i>	64
IV.9	Uji Korelasi <i>Paired Samples T Test</i>	65
IV.10	Uji <i>Paired Samples T Test</i>	65
IV.11	Hasil Regresi	66
IV.12	Hasil Uji F	68
IV.13	Hasil Koefisien Determinasi	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
II.1	Kerangka Berpikir	40
IV.1	Pola P-Plot	59
IV.2	Uji Heteroskedastisitas <i>Scatterplot</i>	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Sampel Penelitian	87
2	Laporan Proporsi Kepemilikan	88
3	Laporan Keuangan Tahunan	89
4	Persentase Kepemilikan Non – Pemerintah	95
5	<i>Debt to Equity Ratio</i>	96
6	Tobin's Q (Nilai Perusahaan)	98
7	Data Olahan	101
8	Riwayat Hidup	103