

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan pengolahan deskriptif, analisis, interpretasi data dan hasil pengujian hipotesis tentang hubungan antara budaya organisasi dengan motivasi kerja, maka peneliti mengambil kesimpulan bahwa :

1. Terdapat hubungan yang positif sebesar 0,534 dan signifikan antara budaya organisasi dengan motivasi kerja pada karyawan MNC TV. Uji koefisien korelasi dengan menggunakan rumus korelasi *Product Moment* dari Pearson dihasilkan koefisien korelasi yang positif. Hal ini berarti semakin tinggi budaya organisasi, maka semakin tinggi pula motivasi kerja.
2. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yang pertama adalah mencari persamaan regresi. Analisis tersebut antara budaya organisasi (variabel X) dengan motivasi kerja (variabel Y) memiliki kesamaan regresi yaitu $\hat{Y} = 52,70 + 0,432X$. Dan berdasarkan perhitungan koefisien determinasi maka 28,48 % motivasi kerja ditentukan oleh budaya organisasi dan sisanya ditentukan oleh faktor lain. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara budaya organisasi dengan motivasi kerja pada karyawan MNC TV.

3. Berdasarkan uji persyaratan analisis dengan uji normalitas galat taksiran dengan rumus *Liliefors*, diperoleh kesimpulan bahwa data berdistribusi normal, yaitu $L_{hitung} = 0,068$ sedangkan $L_{tabel} = 0,071$. Ini berarti $L_{hitung} < L_{tabel}$.
4. Perhitungan uji kelinieran regresi disimpulkan bahwa model persamaan regresi adalah berarti (signifikan), karena $F_{hitung} (59,75) > F_{tabel} (4,00)$; dan juga linier karena $F_{hitung} (0,73) < F_{tabel} (1,68)$.

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan, maka implikasi dari hasil penelitian ini adalah motivasi kerja harus ditingkatkan dalam menunjang kelancaran dalam bekerja. Untuk itu diharapkan agar perusahaan perlu menelaah lebih jauh tentang sebab-sebab yang menjadikan motivasi seorang karyawan rendah ataupun tinggi, sehingga motivasi kerja dapat ditingkatkan. Dengan demikian implikasi yang diperoleh berdasarkan hasil penelitian adalah:

1. Skor rata-rata budaya organisasi (variabel X) dimensi tertinggi terdapat pada dimensi berorientasi pada hasil yaitu sebesar 20,58 %, kalimat instrumen yang menggunakan dimensi berorientasi pada hasil kepada responden yaitu “saya tidak meninggalkan pekerjaan sebelum jam kerja selesai” dan dimensi terendah terdapat pada inovasi dan keberanian mengambil resiko yaitu sebesar 19,56 %, kalimat instrumen yang menggunakan dimensi inovasi dan keberanian mengambil resiko kepada responden yaitu “saya bersedia menanggung resiko dari hasil kerja saya”. Sedangkan pada motivasi kerja (variabel Y) skor rata-rata tertinggi pada sub indikator bekerja efektif sebesar 20,45 %, kalimat instrumen yang menggunakan sub indikator bekerja efektif kepada responden yaitu “saya bekerja sesuai dengan apa yang direncanakan” dan terendah pada sub indikator melakukan tugas yaitu sebesar 19,29 %, kalimat instrumen yang menggunakan sub indikator melakukan tugas kepada responden yaitu “dorongan untuk sukses membuat saya sigap dalam menyelesaikan tugas”.

C. Saran

Berdasarkan implikasi penelitian ini, peneliti memberikan saran yang diharapkan dapat menjadi masukan yang bermanfaat:

1. Pihak manajemen agar dapat mengetahui faktor yang dapat mempengaruhi motivasi kerja pada karyawan. Sebaiknya pihak manajemen atau pimpinan tidak memberikan tugas atau beban yang terlalu berlebihan pada karyawan yang akhirnya membuat karyawan tertekan dan tidak nyaman dalam bekerja. Ada baiknya memberikan tugas pada karyawan sesuai dengan *the right man on the right place*, diberikan pekerjaan sesuai dengan keterampilannya.
2. Karyawan agar dapat meningkatkan budaya organisasi yang baik agar lebih termotivasi dalam bekerja sehingga akhirnya dapat menunjukkan kinerja yang lebih baik lagi.
3. Bagi peneliti lain yang ingin mengetahui lebih dalam mengenai motivasi kerja pada karyawan agar dapat meneliti faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi motivasi kerja sehingga nantinya penelitian akan dapat bermanfaat untuk kemajuan perusahaan di Indonesia.