

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	13
C. Pembatasan Masalah	14
D. Perumusan Masalah	15
E. Kegunaan Penelitian	16
BAB II KAJIAN TEORETIK	
A. Deskripsi Konseptual	18
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	18
2. Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	20
3. Teori Signaling (<i>Signaling Theory</i>)	21
4. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	23
5. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	38
6. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR	47
6.1 Ukuran Dewan Komisaris	47
6.2 Komite Audit Independen	48
6.3 Kepemilikan Saham Publik	50
6.4 <i>Leverage</i>	51
B. Hasil Penelitian yang Relevan	53
C. Kerangka Teoretik	65
D. Perumusan Hipotesis Penelitian	68
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Tujuan Penelitian	70
B. Tempat dan Waktu Penelitian atau Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	70
C. Metode Penelitian	71

1. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	71
1.1.Variabel Dependen.....	71
1.2.Variabel Independen.....	73
1.2.1. Ukuran Dewan Komisaris.....	73
1.2.2. Komite Audit Independen.....	74
1.2.3. Kepemilikan Saham Publik.....	75
1.2.4. <i>Leverage</i>	77
D. Populasi dan Sampling atau Jenis dan Sumber Data	78
E. Teknik Pengumpulan Data atau Operasionalisasi Variabel Penelitian	78
F. Teknik Analisis Data.....	79
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	79
2. Persamaan Regresi.....	79
3. Uji Persyaratan Analisis	80
3.1. Uji Normalitas Data	80
3.2. Uji Multikolinearitas	81
3.3. Uji Autokorelasi.....	81
3.4. Uji Heteroskedastisitas.....	82
4. Uji Hipotesis	83
4.1. Uji Simultan (Uji F).....	83
4.2. Uji Statistik T (Uji t).....	83
5. Koefisien Determinasi (R^2)	84
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data.....	85
1. Statistik Deskriptif	87
2. Uji Asumsi Klasik.....	89
2.1. Uji Normalitas.....	89
a. Analisis Grafik dengan Histogram dan P-P Plot.....	90
b. Analisis dengan Nilai Skewness dan Kurtosis.....	93
2.2. Uji Multikolinearitas	94
2.3. Uji Heteroskedastisitas.....	95
2.4. Uji Autokorelasi.....	97
3. Analisis Regresi Berganda	98
B. Pengujian Hipotesis.....	100
1. Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	100
1) Pengujian Hipotesis Pertama (H1)	101
2) Pengujian Hipotesis Kedua (H2).....	102
3) Pengujian Hipotesis Ketiga (H3).....	102
4) Pengujian Hipotesis Keempat (H4).....	103
2. Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	104
3. Koefisien Determinasi (R^2)	105
C. Pembahasan.....	106
1. Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan CSR	106
2. Pengaruh Komite Audit Independen Terhadap Pengungkapan CSR	107
3. Pengaruh Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan CSR	108
4. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan CSR	109

5. Pengaruh UDK, KAI, KSP, dan Leverage Terhadap Pengungkapan CSR 110

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan	111
B. Implikasi.....	112
C. Saran.....	113

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

	Halaman
4.1 Daftar Sampel Perusahaan	85
4.2 Statistik Deskriptif	87
4.3 Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov	90
4.4 Uji Normalitas Skewness-Kurtosis	93
4.5 Uji Multikolonieritas	94
4.6 Uji Heteroskedastisitas	95
4.7 Uji Autokolerasi	97
4.8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	98
4.9 Uji t (t-test)	101
4.10 Uji Anova (Uji F)	104
4.11 Koefisien Determinasi (R^2)	105

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
4.1 Grafik Normal Histogram	91
4.2 Grafik Normal P-P Plot	92
4.3 Grafik Scatterplots	96

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Proses Seleksi Sampel	16
2. Daftar Item Pengungkapan CSR	18
3. Ukuran Dewan Komisaris	21
4. Komite Audit Independen	23
5. Kepemilikan Saham Publik	25
6. <i>Leverage</i>	25
7. Statistik Deskriptif	131
8. Uji Normalitas	132
9. Uji Multikolonieritas	135
10. Uji Heteroskedastisitas	136
11. Uji Autokorelasi	138
12. Uji t (t-test)	139
13. Koefisien Determinasi (R^2)	140