

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Pembatasan Masalah	7
D. Perumusan Masalah	8
E. Kegunaan Penelitian	8
BAB II. KAJIAN TEORETIK	
A. Deskripsi Konseptual	10
1. Landasan Teori	10
1.1. Teori <i>Stakeholders</i>	10
1.2. Teori Legitimasi	12
2. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	14

2.1. Pengertian Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	14
2.2. Manfaat Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	16
2.3. Prinsip Dasar Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	20
3. Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	24
4. Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan BUMN	25
5. Kepemilikan Saham Pemerintah	28
6. Profitabilitas	29
7. Ukuran Perusahaan	30
B. Hasil Penelitian yang Relevan	32
C. Kerangka Teoretik	40
D. Perumusan Hipotesis Penelitian	41

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

A. Tujuan Penelitian	46
B. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	46
C. Metode Penelitian	46
D. Populasi dan Sampel	47
E. Operasionalisasi Variabel Penelitian	47
F. Teknik Analisis Data	51
1. Statistik Deskriptif	51
2. Uji Asumsi Klasik	51
2.1. Uji Normalitas	51
2.2. Uji Multikolinieritas	52
2.3. Uji Autokorelasi	52

2.4. Uji Heteroskedastisitas	53
3. Pengujian Model Regresi	54
3.1. <i>Common Effect Model</i>	54
3.2. <i>Fixed Effect Model</i>	54
3.3. <i>Random Effect Model</i>	54
4. Analisis Regresi Linear Berganda	55
5. Uji Hipotesis	56
5.1. Uji Pengaruh Parsial (Uji-t)	56
5.2. Koefisien Determinasi (R^2)	56

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data	57
1. Hasil Pemilihan Sampel	58
2. Statistika Deskriptif	58
2.1. <i>Corporate Social Responsibility Disclosure (CSRD)</i>	59
2.2. <i>Government Ownership (GO)</i>	60
2.3. Profitabilitas	61
2.4. Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>)	62
B. Pengujian Hipotesis	63
1. Pengujian Model Regresi	63
1.1. Uji <i>Chow</i>	63
1.2. Uji Hausman	64
2. Uji Asumsi Klasik	66
2.1. Uji Normalitas	66

2.2. Uji Multikolinearitas	67
2.3. Uji Autokorelasi	68
2.4. Uji Heterokedastisitas	69
3. Analisis Regresi Linear Berganda	70
4. Uji Hipotesis	71
4.1. Uji Parsial (Uji-t)	71
4.2. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	74
C. Pembahasan	75
BAB V. KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	
A. Kesimpulan	80
B. Implikasi	81
C. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	87
RIWAYAT HIDUP	104

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Nama Lampiran	Halaman
1	Indeks GRI G4	87
2	Daftar Sampel Perusahaan	95
3	Pengungkapan CSR	96
4	Data Input	98
5	Hasil Uji Outlier	100

DAFTAR TABEL

Tabel	Nama Tabel	Halaman
II.1	Perbedaan PKBL dan CSR	26
II.2	Rumus Perhitungan Profitabilitas	30
II.3	Penelitian Terdahulu	32
IV.1	Pemilihan Sampel Penelitian	58
IV.2	Statistika Deskriptif	59
IV.3	Hasil Uji <i>Chow</i>	64
IV.4	Hasil Uji Hausman	64
IV.5	Hasil Uji Multikolinearitas	68
IV.6	Hasil Uji Autokorelasi	69
IV.7	Hasil Uji Heterokedastisitas	69
IV.8	Hasil Regresi <i>Fixed Effect</i>	70
IV.9	Hasil Uji Parsial (Uji-t)	72
IV.10	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Nama Gambar	Halaman
II.1	Kerangka Konseptual	41
IV.1	Hasil Uji Normalitas	67