

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian serta pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa porsi kepemilikan saham pemerintah berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan yang didukung dengan hasil uji yang menunjukkan adanya pengaruh kepemilikan saham pemerintah terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Hal ini dikarenakan perusahaan dengan porsi kepemilikan saham pemerintah yang besar akan mendapatkan perhatian yang lebih sehingga harus memberikan informasi yang lebih transparan dan terinci. Berdasarkan penjelasan tersebut, hipotesis pertama yang menyatakan bahwa kepemilikan saham pemerintah berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dapat diterima.
2. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas yang diukur dengan proksi ROE berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan yang didukung dengan hasil uji yang menunjukkan adanya profitabilitas terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan sehingga hipotesis kedua yang diajukan dapat diterima. Hal ini dikarenakan perusahaan dengan profitabilitas tinggi cenderung akan mengungkapkan informasi yang lebih terinci termasuk informasi mengenai aktivitas tanggung jawab sosial perusahaan.
3. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan yang didukung dengan

hasil uji yang menunjukkan adanya pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan sehingga hipotesis ketiga yang diajukan dapat diterima. Hal ini dikarenakan perusahaan besar mendapatkan tekanan yang lebih besar sehingga menyebabkan perusahaan besar akan mengungkapkan informasi yang lebih transparan dan terinci, karena perusahaan besar memiliki para pemangku kepentingan yang lebih banyak.

B. Implikasi

Hasil penelitian tentang hubungan pengaruh antara kepemilikan saham pemerintah, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) merupakan bukti ilmiah akan pentingnya variabel-variabel tersebut dalam meningkatkan kualitas pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan dari kepemilikan saham pemerintah profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Terdapat beberapa implikasi pada penelitian ini, antara lain:

1. Adanya pengaruh kepemilikan saham pemerintah terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan menunjukkan bahwa kepemilikan saham pemerintah menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi perusahaan untuk melakukan dan mengungkapkan aktivitas tanggung jawab sosialnya. Dengan adanya saham yang dimiliki oleh pemerintah dalam suatu perusahaan menyebabkan perusahaan harus selaras dengan pemerintah dalam menjalankan segala aktivitasnya. Tanggung jawab sosial yang dilakukan oleh perusahaan dengan porsi kepemilikan saham pemerintah yang besar dapat memberikan

gambaran positif akan tanggung jawab pemerintah terhadap masyarakat, khususnya masyarakat sekitar perusahaan. Hal ini lah yang menyebabkan perusahaan dengan porsi kepemilikan saham pemerintah yang besar perlu melaksanakan kegiatan tanggung jawab sosialnya terhadap masyarakat, khususnya masyarakat sekitar perusahaan.

2. Adanya pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan menunjukkan bahwa profitabilitas menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi perusahaan untuk melakukan dan mengungkapkan aktivitas tanggung jawab sosialnya. Pada perusahaan BUMN, dana yang digunakan oleh perusahaan untuk melakukan aktivitas tanggung jawab sosial perusahaan berasal dari 2% laba (profit) yang diperoleh. Sehingga semakin besar profit (laba) yang diperoleh oleh perusahaan, maka semakin besar dana yang dapat digunakan untuk melakukan aktivitas tanggung jawab sosial perusahaan dan semakin luas pula pengungkapan yang dilakukan oleh perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan diharapkan dapat meningkatkan laba (*profit*) untuk memperoleh dana CSR yang besar, sehingga dapat mengungkapkan aktivitas tanggung jawab sosial perusahaannya lebih luas.
3. Adanya pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan menunjukkan bahwa ukuran perusahaan menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi perusahaan untuk melakukan dan mengungkapkan aktivitas tanggung jawab sosialnya. Perusahaan besar memiliki lebih banyak para pemangku kepentingan (*stakeholder*) dibandingkan dengan perusahaan kecil yang menyebabkan perusahaan besar memiliki tanggung jawab yang lebih besar untuk melaporkan aktivitas bisnisnya lebih terinci, termasuk mengenai aktivitas tanggung jawab sosial perusahaan. Oleh karena itu, diharapkan bagi perusahaan

khususnya perusahaan besar untuk melaporkan seluruh aktivitasnya lebih transparan dan terinci guna mempertahankan nama baik dan reputasinya dimata para pemangku kepentingan (*stakeholder*).

C. Saran

Setelah dibuat kesimpulan dan implikasi dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya antara lain:

1. Pada penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan proksi lain untuk mengukur profitabilitas dan ukuran perusahaan. Proksi lain yang dapat digunakan untuk mengukur tingkat profitabilitas pada penelitian selanjutnya seperti *Return On Earning*, *Net Profit Margin* ataupun *Gross Profit Margin*. Sedangkan untuk ukuran perusahaan dapat menggunakan proksi lain yang masih jarang digunakan yaitu total tenaga kerja.
2. Diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat menambah jumlah periode penelitian yang digunakan. Pada penelitian ini Peneliti hanya dapat menggunakan rentang waktu 3 tahun dari tahun 2013-2015 dikarenakan GRI G4 baru berlaku tahun 2013 sehingga peneliti tidak dapat menggunakan periode penelitian lebih dari 3 tahun.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan atau menggunakan variabel lain diluar variabel yang digunakan pada penelitian ini seperti likuiditas, profile perusahaan kinerja lingkungan, tipe industri, *lverage*, ukuran dewan komisaris, solvabilitas, kepemilikan saham asing, kepemilikan saham institusional.