

**ANALISIS UNIT *EXPRESS* PT JALUR NUGRAHA
EKAKURIR DENGAN METODE SWOT**

**DANANG BAGAS TARANGGONO
8223136601**



**Karya Ilmiah ini disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mendapatkan Gelar Ahli Madya Pada Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri
Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2016**

***ANALYSIS OF EXPRESS UNIT PT JALUR NUGRAHA
EKAKURIR WITH SWOT METHODS***

**DANANG BAGAS TARANGGONO
8223136601**



*This Scientific Paper Prepared To Meet One Degree Requirments Asociate
Expert Getting By Faculty Of Economics, State University Of Jakarta*

**D-III MARKETING MANAGEMENT STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2016**

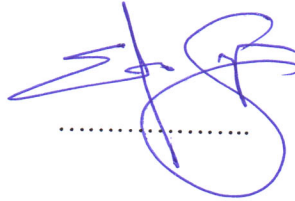
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN

Pembimbing,

Tanda Tangan

Tanggal

M. Edo S. Siregar. S.E. M.B.A
NIP. 197201252202121002



10-8-2016

Jakarta, 12 Agustus 2016
Ketua Program Studi
DIII Manajemen Pemasaran



Dra. Umi Mardiyati, M.Si
NIP. 195702211985302002

LEMBAR PENGESAHAN


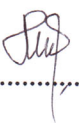
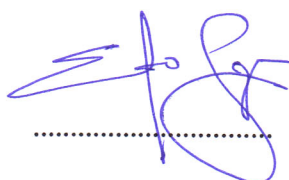
Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Negeri Jakarta



Dr. Dedi Purwana, E.S., M.Bus

NIP 19671207 199203 1 001

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua Penguji		
<u>Dra. Umi Mardiyati, M.Si</u> NIP 19570221 198503 2 002		12-8-2016
Penguji Ahli		
<u>Dra. Sholikhah. M.M</u> NIP 196206231990032001		12-8-2016
Dosen Pembimbing		
<u>M. Edo S. Siregar, SE., MBA</u> NIP 197201252002121002		10-8-2016

KATA PENGANTAR

Puji syukur praktikan panjatkan kepada ALLAH SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Ilmiah yang berjudul: Analisis Unit *Express* PT Jalur Nugraha Ekakurir Dengan Metode SWOT tepat pada waktunya.

Karya Ilmiah ini ditulis dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar ahli madya di Jurusan Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa Karya Ilmiah ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis berterima kasih kepada:

1. M. Edo S. Siregar, SE., MBA., selaku Pembimbing KI.
2. Dr. Dedi Purwana, S.E. M.Bus., selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Dra. Umi Mardiyati, M.Si. selaku Ketua Program Studi DIII Manajemen Pemasaran.
4. Seluruh dosen dan staf administrasi FE-UNJ.
5. Orang tua dan keluarga tercinta yang telah mendukung selama penyusunan laporan KI.
6. Kepada teman-teman DIII Manajemen Pemasaran yang telah memberikan semangat kepada praktikan dalam pengerjaan Karya Ilmiah ini.

Semoga Allah SWT melipat gandakan pahala kepada mereka semua atas bantuan dan dorongannya sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Ilmiah ini. Penulis menyadari bahwa penyusunan Karya Ilmiah ini masih jauh dari kesempurnaan, tidak luput dari kesalahan dan kekurangan. Semoga Karya Ilmiah ini dapat berguna untuk penulis dan banyak orang.

Jakarta, 8 Agustus 2016

Penulis